

Zapytanie ofertowe (RFP)

Tytuł projektu: Interaktywna mapa tras i usług dla Europy i Azji

Data ogłoszenia: 12.06.2025 Termin składania ofert: 30.06.2025

1. Wprowadzenie:

Zapraszamy wykwalifikowanych dostawców do składania ofert na opracowanie i wdrożenie rozwiązania internetowego, które znacząco usprawni nasze procesy wewnętrzne poprzez umożliwienie strukturalnego, zautomatyzowanego gromadzenia danych o trasach transportowych klientów oraz ich wymaganiach dotyczących usług. Rozwiązanie zostanie zintegrowane z naszym portalem klienta i będzie stanowić centralne narzędzie w procesie przyjmowania zamówień.

Wdrożenie to umożliwi nam uzyskiwanie jasnych, kompletnych i wysokiej jakości informacji od klientów w momencie składania zapytań, minimalizując potrzebę ręcznego kontaktu i ryzyko błędów. Klienci zostaną przeprowadzeni przez intuicyjny interfejs do definiowania tras i potrzeb, a my uzyskamy uporządkowane dane gotowe do natychmiastowego wykorzystania. Interaktywna mapa stanie się integralną częścią procesu składania zamówień i kluczowym narzędziem poprawiającym dokładność usług, efektywność wewnętrzną i satysfakcję klientów.

2. Cele projektu:

Wdrożenie interaktywnego narzędzia do planowania tras w naszym portalu klienta.

Umożliwienie naszej organizacji uzyskiwania jasnych i uporządkowanych informacji o wymaganych usługach na podstawie tras wybranych przez klientów.

Zmniejszenie potrzeby ręcznej ingerencji oraz eliminacja nieporozumień lub brakujących elementów usług.

Usprawnienie naszego wewnętrznego przepływu pracy i zmniejszenie liczby błędów lub potrzeby wyjaśnień podczas realizacji zamówień.

3. Zakres prac:

Opracowanie responsywnej interaktywnej mapy obejmującej Europę i Azję z możliwością rozszerzenia.

Implementacja wyboru punktu początkowego i docelowego poprzez rozwijane menu, wpisanie adresu lub bezpośrednią interakcję z mapą.

Rysowanie i wizualizacja tras odpowiednich dla ciężarówek z możliwością edycji.

Zapewnienie zgodności rozwiązania z architekturą portalu klienta opartą na React.

Przygotowanie uporządkowanego wyniku (trasa i usługi) do wykorzystania w zewnętrznym formularzu zamówienia (opracowanie formularza nie wchodzi w zakres).

Zapewnienie możliwości osadzenia rozwiązania w portalu klienta oraz wykorzystania go na innych platformach (np. publiczna strona internetowa firmy).

Rozwiązanie mapowe musi opierać się na otwartym oprogramowaniu mapowym i/lub umożliwiać korzystanie z lokalnych map offline, jeśli zajdzie taka potrzeba.

System musi być zdolny do pobierania informacji technicznych związanych z trasami, infrastrukturą i ograniczeniami logistycznymi – nie tylko granicami państw lub podstawowym planowaniem trasy.

Mapa musi wspierać możliwość nakładania dodatkowych warstw z punktami zainteresowania lub węzłami logistycznymi, pochodzącymi z naszych wewnętrznych list i podlegającymi niestandardowym zasadom wyświetlania i logice biznesowej.

4. Rezultaty:

W pełni funkcjonalny interfejs mapy interaktywnej (UI/UX) osadzony w naszym portalu.

Konfigurowalny panel administracyjny do zarządzania danymi krajów/usług (jeśli potrzebne).

Dokumentacja i szkolenie użytkowników.

5. Wymagania techniczne:

Stos technologiczny powinien być nowoczesny, skalowalny i łatwy w utrzymaniu.

Przykłady: React, Vue.js lub inne frameworki JavaScript dla frontendu oraz Python lub Node.js dla backendu.

Obsługa danych zgodna z RODO.

System musi być responsywny i zoptymalizowany do działania na komputerach, tabletach i przeglądarkach mobilnych.

Silnik mapowy musi umożliwiać wykorzystanie otwartych dostawców map (np. OpenStreetMap) i/lub opcje lokalnego wdrożenia.

System musi umożliwiać pozyskiwanie metadanych technicznych dotyczących tras (np. rodzaj drogi, opłaty, ograniczenia dla pojazdów ciężarowych).

Rozwiązanie musi wspierać renderowanie niestandardowych warstw danych z dynamicznym filtrowaniem i logiką biznesową.

6. Kryteria oceny:

Możliwości techniczne.

Doświadczenie w zakresie mapowania i integracji z systemami ERP.

Efektywność kosztowa.

Zabezpieczenia i środki ochrony prywatności danych.

Zdolność do poprawy doświadczenia użytkownika i zmniejszenia obciążenia pracowników.

7. Składanie ofert:

Plan projektu z kamieniami milowymi.

Szczegółowy budżet.

Profile zespołu projektowego.

Referencje od wcześniejszych klientów.

Osoba do kontaktu w celu uzyskania wyjaśnień: [Wstaw imię, stanowisko, e-mail i numer telefonu]

Załączniki:

Wizualizacje lub diagramy (jeśli są dostępne).

Dodatkowe Informacje:

Zastrzegamy sobie prawo do negocjowania warunków, żądania dodatkowych informacji i zachowania poufności podczas całego procesu składania ofert.

Celem niniejszego zapytania ofertowego jest znalezienie partnera zdolnego do opracowania interaktywnego narzędzia do planowania tras w naszym portalu klienta który nie tylko spełni nasze obecne wymagania, ale także zaoferuje elastyczność w zakresie przyszłych ulepszeń i integracji z naszym wewnętrznym systemem Odoo ERP.

Prosimy o przesłanie ofert na adres do

W razie pytań prosimy o kontakt pod numerem lub drogą elektroniczną pod

Dziękujemy za zainteresowanie naszym projektem.