



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Białystok, 22.05.2025

ECMiCH "MAKE-UP ARTIST" ANETA KOLENDO-BOROWSKA
ul. Brzeska 5/32
15-867 Białystok

w związku z ubieganiem się o grant W ramach projektu „Bon na cyfryzację” prowadzonego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, Priorytet I Badania i innowacje, Działanie 1.2 Rozwój przez cyfryzację, Typ: Wdrażanie technologii cyfrowych w MŚP – bon na cyfryzację (projekt grantowy). współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. ZAMAWIAJĄCY

ECMiCH "MAKE-UP ARTIST" ANETA KOLENDO-BOROWSKA
ul. Brzeska 5/32
15-867 Białystok
NIP 5421814116

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia: "Cyfrowa Transformacja Bless Me Cosmetics: Wdrożenie innowacyjnej platformy e-commerce zintegrowanej z technologiami AI i AR oraz modulem edukacyjnym."

Kod i nazwa CPV:

- 72413000-8 – Usługi projektowania witryn internetowych (WWW)
- 72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia
- 72212000-4 Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego
- 72263000-6: Usługi wdrażania oprogramowania

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, stworzenie, wdrożenie i integracja kompleksowego rozwiązania cyfrowego dla marki Bless Me Cosmetics. System powinien wspierać cyfryzację i optymalizację kluczowych procesów operacyjnych, sprzedażowych i administracyjnych, z uwzględnieniem wysokich standardów bezpieczeństwa danych oraz zgodności z obowiązującymi regulacjami prawnymi, w tym RODO. System powinien obejmować następujące moduły i funkcjonalności:

- **A. Nowoczesna Platforma E-commerce:**



- Zaprojektowanie i wdrożenie responsywnego sklepu internetowego z nowoczesną szatą graficzną (UI/UX) zgodną z identyfikacją wizualną marki Bless Me Cosmetics.
 - Migracja istniejących produktów, danych klientów i historii zamówień z obecnej platformy lub implementacja od podstaw.
 - Implementacja wielojęzyczności platformy (minimum: polski, angielski, niemiecki, francuski).
 - Konfiguracja i optymalizacja sklepu pod kątem SEO i szybkości ładowania.
 - Integracja z systemami płatności online oraz systemami wysyłkowymi.
 - Moduł zarządzania treścią (CMS) umożliwiający łatwe zarządzanie produktami, kategoriami, promocjami oraz treściami statycznymi.
- **B. Personalizacja i Rekomendacje z Wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji (AI):**
- **Quiz Produktowy:** Zaprojektowanie i wdrożenie interaktywnego quizu, który na podstawie odpowiedzi użytkownika dotyczących typu cery, preferencji, problemów skórnych i oczekiwań, będzie dynamicznie generował spersonalizowane rekomendacje produktów oraz sugerował indywidualne plany pielęgnacyjne.
 - **Inteligentny Chatbot AI:** Wdrożenie chatbota opartego na AI (np. wykorzystującego modele językowe takie jak GPT lub równoważne), zintegrowanego ze sklepem, do automatycznej obsługi klienta, odpowiadania na często zadawane pytania, udzielania porad produktowych i asystowania w procesie zakupowym. Chatbot będzie posiadał panel do treningu i rozszerzania wiedzy.
 - **C. Rozszerzona Rzeczywistość (AR) – Wirtualne Przymierzanie Makijażu:**
 - Implementacja technologii AR umożliwiającej klientom wirtualne "przymierzanie" wybranych produktów do makijażu za pomocą kamery w urządzeniu użytkownika (smartfon, komputer). Funkcja powinna zapewniać realistyczny podgląd efektu aplikacji kosmetyku na twarzy użytkownika.
- **C. Platforma Edukacyjna i Content Marketing:**
- **Zaawansowany Blog:** Rozbudowa funkcjonalności blogowej w ramach CMS, umożliwiająca publikację artykułów, poradników, recenzji w co najmniej 4 językach (PL, EN, DE, FR). Blog ma być narzędziem content marketingu, edukującym w zakresie naturalnej pielęgnacji, świadomego makijażu, automasażu, technik relaksacyjnych i ogólnego dobrostanu.
 - **Platforma Kursów Online:** Stworzenie i integracja dedykowanej platformy (lub modułu LMS) do sprzedaży i udostępniania kursów online (materiały wideo, e-booki, skrypty, webinary). Tematyka kursów będzie obejmować m.in. automasaż twarzy, techniki makijażu, świadomą pielęgnację, medytację, naukę oddechu.



- **Automatyzacja Treści Marketingowych z AI:** Wdrożenie narzędzi opartych na AI do wsparcia generowania treści na bloga oraz do mediów społecznościowych (np. Instagram, Facebook) w wielu językach, w oparciu o zdefiniowany przez Zamawiającego plan contentowy. Wygenerowane treści będą podlegać akceptacji i edycji przez administratora. Początkowy setup i integracja.

Oczekiwane rezultaty:

- W pełni funkcjonalna, nowoczesna i wielojęzyczna platforma e-commerce.
- Zintegrowane narzędzia AI i AR zwiększające personalizację i interaktywność.
- Platforma edukacyjna z możliwością sprzedaży kursów online.
- Zwiększenie zaangażowania klientów i konwersji sprzedaży.
- Wzrost rozpoznawalności marki na rynkach międzynarodowych.
- Poprawa efektywności działań marketingowych i obsługi klienta.

2. **Termin realizacji zamówienia:** Maksymalnie 10 miesięcy od daty podpisania umowy

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 90 dni od daty złożenia.

III. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/ procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru: - Cena netto – 100%

IV. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium oceny oferty:

Wybór Oferenta dokonany zostanie na podstawie największej ilości uzyskanych punktów zgodnie z następującą metodologią:

Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (K) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$K = (C_n / C_o) \times 100$$

gdzie:

C_n – najniższa zaproponowana cena netto

C_o – cena netto zaproponowana w badanej ofercie

K – liczba punktów przyznana danej ofercie



Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

V. Termin składania ofert

1. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać pisemnie drogą pocztową na adres: ECMiCH "MAKE-UP ARTIST" ANETA KOLENDO-BOROWSKA ul. Brzeska 5/32 15-867 Białystok lub przesłać e-mailem na adres: biuro@blessme.eu
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia 30.05.2025 do końca dnia .
3. W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: ECMiCH "MAKE-UP ARTIST" ANETA KOLENDO-BOROWSKA ul. Brzeska 5/32 15-867 Białystok.
4. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
5. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczetowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
6. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

VI. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych:

W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty powiązane osobowo bądź kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



VII. Informacja na temat wymagań dla oferentów

Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

VIII. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego

1. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych lub wariantowych.
2. Po rozstrzygnięciu postępowania jego wyniki zostaną upublicznione.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy/złożenia zamówienia.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający może odstąpić lub unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.
6. Niniejsze zapytanie zostało upublicznione poprzez umieszczenie na stronie internetowej: <https://bonynacyfryzacje.pl/zapytania-ofertowe/>

IX. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
2. Nie przewiduje się możliwości wydłużenia terminu realizacji umowy oraz wprowadzania innych istotnych zmian

X. Dane osoby upoważnionej do kontaktów w sprawie zamówienia

Aneta Kolendo-Borowska tel 606 267 770 biuro@blessme.eu

XI. Załącznik nr 1: Formularz oferty



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/10/2024

FORMULARZ OFERTY

.....
Miejscowość, data

1. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:

.....
.....
.....

2. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:

.....
.....

3. Wartość oferty:

Cena netto
VAT
Cena brutto

4. Termin realizacji zamówienia (liczony w miesiącach)

5. Ważność oferty: Oferta ważna 90 dni.

Oświadczenia:

- a. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego nr 1/10/2024 i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
- b. Oświadczam, iż reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania tego zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.
- c. Oświadczam, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... dnia

.....
Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa