



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kucharówka, 21.05.2025 r.

Vestis Marta Wołkowycka

Kucharówka 10 A, Zabłudów 16-060

NIP: 9661966997

REGON: 522935086

ZAPYTANIE OFERTOWE 21/05/2025

Dotyczy przedsięwzięcia w ramach projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich, realizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe „PSDiK” w Białymstoku w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, Priorytet I. Badania i innowacje, Działanie 1.2 Rozwój przez cyfryzację, Typ: Wdrażanie technologii cyfrowych w MŚP – bon na cyfryzację (projekt grantowy) w ramach naboru FEDP.01.02-IZ.00-001/2.

I. Zamawiający:

Vestis Marta Wołkowycka

Kucharówka 10 A, Zabłudów 16-060

NIP: 9661966997

REGON: 522935086

II. Określenie trybu zamówienia:

- A. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo Zamówień Publicznych – z późn. zm.
- B. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad ochrony uczciwej konkurencji, przejrzystości, jawności postępowania i równego traktowania Wykonawców.
- C. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- D. Niniejsze zapytanie zostało upublicznione poprzez umieszczenie na stronie internetowej: <https://www.bonynacyfryzacje.pl>

III. Określenie przedmiotu zamówienia:

Rodzaj zamówienia : Usługa

Kod i nazwa CPV według Wspólnego Słownika Zamówień :

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

80500000-9 Usługi Szkoleniowe



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wstęp

Opracowanie i wdrożenie systemu sklepu internetowego z innowacyjnym konfiguratorem spersonalizowanych produktów odzieżowych, polegającym na sklepie internetowym firmy, który umożliwi automatyzację kluczowych procesów biznesowych, usprawni komunikację z klientami. Konfigurator umożliwi klientom tworzenie spersonalizowanych projektów na wybranych produktach, takich jak koszulki, bluzy, czapki czy dodatki do włosów. Użytkownicy będą mogli dodawać własne grafiki, teksty oraz wybierać z dostępnych w bazie gotowych wzorów, a następnie umieszczać je na mockupach produktów w czasie rzeczywistym. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi klienci zyskają pełną kontrolę nad finalnym wyglądem produktów, co zwiększy ich zaangażowanie i satysfakcję z zakupów. Wdrożenie tego rozwiązania wpłynie na automatyzację procesów sprzedażowych, usprawni personalizację oraz przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności na rynku. System umożliwi wsparcie rozwoju sprzedaży online, poprawi doświadczenia klientów w kontakcie z marką oraz zwiększy zasięg rynkowy firmy, a także wprowadzi produkty na nowe rynki Europejskie poprzez wdrożenie nowoczesnych omnichannelowych rozwiązań cyfrowych. Dzięki temu przedsiębiorstwo rozwinie i poszerzy swoją działalność.

Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie obejmuje opracowanie i wdrożenie zaawansowanego systemu zarządzania sklepem internetowym z innowacyjnym konfiguratorem spersonalizowanych produktów odzieżowych. System ten ma funkcjonować w sposób umożliwiający klientom B2B i B2C automatyzację konfigurowania i sprzedaży. Ma umożliwiać spersonalizowany wybór produktów oraz zwiększyć efektywność operacyjną przedsiębiorstwa. System wesprze rozwój sprzedaży online, poprawi doświadczenia klientów w interakcji z marką oraz zwiększy zasięg rynkowy firmy. Dzięki wdrożeniu nowoczesnych, omnichannelowych rozwiązań cyfrowych, firma zyska możliwość wejścia na nowe rynki europejskie.

- **Produkt/Oprogramowanie:** Sklep internetowy oparty na architekturze CMS pozwoli w prosty i intuicyjny sposób zarządzać treściami na stronie. System będzie skalowalny i rozszerzalny o dodatkowe moduły, co umożliwi elastyczny rozwój oferty oraz funkcjonalności sklepu. Dzięki zastosowaniu otwartego systemu zarządzania relacyjną bazą danych, platforma zapewni solidną podstawę do budowy innowacyjnego i wydajnego systemu sprzedaży online. Oprogramowanie oparte o CMS open-source z możliwością edycji kodu źródłowego (np. Strapi, WooCommerce, Magento). Integracja



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



z bramkami płatności online (np. Przelewy24), systemami kurierskimi (np. Furgonetka). Obsługa minimum 50 użytkowników jednocześnie bez spadku szybkości działania. Pełne RWD (responsywność) i dostępność WCAG 2.1 AA. Dokumentacja techniczna.

- **Usługa:** Opracowanie, konfiguracja i wdrożenie dedykowanego silnika konfiguratora, który będzie stanowił innowacyjny moduł osadzony w systemie webowym. Narzędzie to umożliwi klientom łatwą personalizację odzieży (minimum 5 typów produktów – np. koszulka, bluza, czapka, fartuch itd.), do każdego produktu da możliwość wyboru wariantów minimum 4 – kolor, nadruk, krój, rozmiar, a wprowadzając ich w interakcję z marką, bez potrzeby posiadania specjalistycznej wiedzy z zakresu projektowania. Konfigurator dostarczy intuicyjne funkcje umożliwiające tworzenie własnych projektów (live preview - wizualizację zmian w czasie rzeczywistym minimum w 2D), co zwiększy zaangażowanie klientów oraz podniesie wartość oferty. Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego dla przedsiębiorstwa, obejmującego obsługę nowego systemu i ochronę danych osobowych, zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.

ZAKRES PRAC

1. ZAPROJEKTOWANIE I WDROŻENIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU SKLEPU INTERNETOWEGO Z KONFIGURATOREM PRODUKTÓW
2. TESTY
3. SZKOLENIE Z OBSŁUGI SYSTEMU
4. PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA

SZCZEGÓŁOWE CECHY SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM

Cechy sklepu internetowego

- oprogramowanie oparte o CMS open-source z możliwością edycji kodu źródłowego (np. Strapi, WooCommerce, Magento itp.);
- integracja z bramkami płatności online (np. Przelewy24 itp.), systemami kurierskimi (np. Furgonetka, e-paka, itp.);
- wydajność: obsługa minimum 50 użytkowników jednocześnie bez spadku szybkości działania;
- czas ładowania każdej podstrony do 3 sekund (przy łączu 10 Mbps);



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- pełne RWD (responsywność – z minimum 3 podstawowymi rozdzielczościami – PC 1680x1050 px, Tablety 768x1024 px, Smartphone 480x320 px) i dostępność WCAG 2.1 AA;
- system bezpieczeństwa poprzez szyfrowanie danych (np. certyfikat SSL/TLS),
- dodatkowe zabezpieczenie dostępu poprzez uwierzytelnianie wieloskładnikowe (np. Google Authenticator)
- możliwość wykonywania kopii zapasowej raz w tygodniu,
- wielojęzyczny, możliwość tłumaczenia na minimum 3 języki obce,
- modułu obsługi klienta (chatbot, formularze, powiadomienia),
- funkcja logowania do portali społecznościowych minimum 2 (np. Facebook i Instagram, Google),
- panel B2B i B2C,
- bander ciasteczek (zgoda na przetwarzanie danych),
- możliwość tworzenia konta użytkownika i przetrzymywanie ich w bazie danych (możliwość minimum 500 rekordów),
- kompleksowa możliwość obsługi klienta w systemie w minimum postaci 4 rodzajów (zapytanie, zakup, zwrot, reklamacja),
- wdrożenie narzędzi analitycznych, minimum 1 (np. Google Analytics)
- dokumentacja techniczna.

Cechy konfiguratora produktu:

- personalizację min. **5 typów produktów** (np. koszulka, bluza, czapka);
- dla każdego produktu – min. **4 kategorie wariantów** (np. kolor, nadruk, krój, rozmiar), każda z min. 3 opcjami;
- dodawanie przez klienta własnych grafik (do 25 MB pliki)
- wizualizację zmian w czasie rzeczywistym (live preview);
- dynamiczną wycenę produktu zależnie od konfiguracji;
- możliwość zapisania i ponownego edytowania konfiguracji przez użytkownika;
- dodanie skonfigurowanego produktu do koszyka i dalszy zakup;
- integrację z panelem CMS i sklepem internetowym;
- dokumentacja techniczna.

ZAPROJEKTOWANIE I WDROŻENIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU SKLEPU INTERNETOWEGO Z KONFIGURATOREM PRODUKTÓW



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



System sklepu internetowego oparty o architekturę CMS umożliwiający w łatwy i w intuicyjny sposób zarządzać kontentem strony. Rozwiązanie rozszerzalne o dodatkowe moduły, ustandaryzowane i dostarczające pola do rozwoju produktu, czyli open-sorce.

System wymaga zastosowania stabilnego oprogramowania, które zapewni:

- **Dużą przepustowość ruchu w sklepie** – Kluczowe jest, aby oprogramowanie było w stanie obsłużyć jednocześnie wielu użytkowników (minimum 50 użytkowników), zwłaszcza w momentach wzmożonego ruchu (np. w czasie promocji lub wyprzedaży).
- **Bezpieczeństwo danych** – Ochrona danych klientów, transakcji i innych wrażliwych informacji jest priorytetem. System powinien korzystać z zaawansowanych metod zabezpieczeń, takich jak szyfrowanie (minimum certyfikat SSL) oraz backupy danych (raz w tygodniu). Ważne jest również przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych (np. RODO), aby minimalizować ryzyko wycieku danych oraz potencjalnych sankcji prawnych.

Tego typu system musi być dobrze zaproponowany i z możliwością zarządzania, aby zapewnić ciągłość działania sklepu, wysoki poziom bezpieczeństwa i wydajność na każdym etapie użytkowania.

1. **Social login:**

- Pozwala użytkownikom na logowanie się do systemu za pomocą istniejących kont społecznościowych (np. Facebook, Google, LinkedIn), co upraszcza
- proces rejestracji i logowania, zwiększając konwersję i poprawiając doświadczenie
- użytkownika.
- Możliwość zbierania dodatkowych informacji o użytkownikach (zgodnie z ich zgodą), co może wspierać personalizację oferty i działań marketingowych.

2. **Szyfrowanie danych:** Wszystkie dane przesyłane między klientem a serwerem szyfrowane za pomocą protokołów takich jak TLS (Transport Layer Security) lub SSL, co zapobiega przechwyceniu i odczytaniu informacji przez nieuprawnione osoby.

3. **Bezpieczne przechowywanie danych:** Wprowadzenie zasad bezpiecznego przechowywania danych, w tym szyfrowania haseł i wrażliwych informacji w bazach danych.

4. **Kompleksowe wsparcie posprzedażowe oraz obsługa klienta w systemie:** Rozbudowana funkcja obsługi klienta, w tym systemów zapytań, zwrotów i reklamacji, aby zapewnić wysoką jakość obsługi posprzedażowej.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



5. **Automatyczna analiza ruchu oraz sprzedaży:** Integracja narzędzi do analizy danych, które umożliwią automatyczne dostosowywanie strategii sprzedaży i marketingu w oparciu o rzeczywiste zachowania użytkowników. Możliwość dynamicznej zmiany cen w zależności od natężenia zainteresowania danym produktem.
6. **Budowa funkcjonalności sklepu od strony techniczno-graficznej:** Modernizacja warstwy wizualnej systemu, umożliwiająca użytkownikom intuicyjną obsługę sklepu internetowego bez potrzeby znajomości złożonych komend technicznych. Interfejs opiera się na elementach graficznych, takich jak ikony, przyciski i menu, które ułatwiają nawigację oraz interakcję z systemem. Dzięki przyjaznemu projektowi, GUI zapewnia łatwą i szybką realizację procesów zakupowych oraz personalizacji produktów, co poprawia doświadczenia użytkowników i architektury informacji w celu zwiększenia użyteczności i dostępności sklepu.
7. **Rozbudowany panel komunikacji z użytkownikiem:** Implementacja zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych, w tym powiadomień push, chatbotów i spersonalizowanych wiadomości email, aby poprawić interakcje z klientami.
8. **Adaptacja sklepu do obsługi wielojęzycznej,** dzięki utworzeniu dedykowanego systemu obsługi wielojęzycznej, wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona w krótkim czasie na minimum 3 języki obce.
9. **Stworzenie panelu konfiguratora produktów:** Interaktywne narzędzie online do indywidualnego konfigurowania produktów. Opracowanie technologiczne konfiguratora obejmowałoby stworzenie projektu interfejsu użytkownika, który zapewnia prostotę i intuicyjną obsługę, zaprogramowanie konfiguratora, w tym algorytmu do analizy danych i dopasowania produktów, przygotowanie wizualizacji produktów, połączenie konfiguratora z systemem sklepu online oraz bazą dostępnych rozwiązań dla produktów, sprawdzenie funkcjonalności, bezpieczeństwa oraz UX/UI.

Usługa wdrożenia systemu zarządzania sklepem internetowym i konfiguratorem jest kompleksowym procesem, który obejmuje kilka kluczowych etapów. Celem usługi jest stworzenie zaawansowanego oprogramowania oraz zintegrowanie go z istniejącymi procesami biznesowymi przedsiębiorstwa, dostosowanymi do jego specyficznych potrzeb. Wymagane jest również przeszkolenie z zakresu obsługi oprogramowania do jego efektywnego wykorzystania.

1. Konfiguracja i Dostosowanie



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- W tej fazie oprogramowanie jest stworzone przez programistów, zależnie od wybranej architektury. Proces ten obejmuje działania implementację i testowanie poszczególnych modułów.
- Interfejs użytkownika (UI): dopracowanie interfejsów użytkownika, które będą intuicyjne i przyjazne dla użytkownika, zgodnie z najlepszymi praktykami UX/UI.
- Back-End: zarządzanie bazami danych, integracja zewnętrznych API i systemów.
- Front-End: dostosowanie warstwy prezentacji danych, zapewniającej interaktywność i dynamiczne reakcje na działania użytkowników.

2. Wdrożenie i przejście na żywo

- Migracja danych: Przeniesienie istniejących danych do nowego systemu, z zachowaniem ich integralności i bezpieczeństwa.

TESTY

- Zapewnienie, że nowy system współpracuje płynnie z innymi narzędziami i systemami używanymi w przedsiębiorstwie.
- Przeprowadzenie szczegółowych testów, aby upewnić się, że wszystkie funkcje działają zgodnie z oczekiwaniami i że system jest bezpieczny.

SZKOLENIE Z OBSŁUGI SYSTEMU

Szkolenie z obsługi systemu: min. 6 godzin, 1 uczestnik, forma zdalna lub stacjonarna, przekazanie nagrania lub materiałów PDF.

PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA

Szkolenie z cyberbezpieczeństwa: min. 8 godziny, 1 uczestnik.

Obowiązkowe przekazanie, certyfikatów uczestnictwa oraz programu szkolenia.

Zakres:

1. Podstawy bezpieczeństwa danych
2. Polityka bezpieczeństwa
3. Ochrona przed atakami cybernetycznymi
4. Bezpieczne zarządzanie hasłami
5. Szyfrowanie danych
6. Ochrona danych osobowych (RODO)
7. Bezpieczeństwo sieci



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



8. Praca zdalna i bezpieczeństwo

9. Ochrona fizyczna danych

10. Incydenty bezpieczeństwa

IV. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/ procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru: Cena netto – 100%

V. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium oceny oferty:

Wybór Oferenta dokonany zostanie na podstawie największej ilości uzyskanych punktów zgodnie z następującą metodologią:

Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (K) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$K = (C_n / C_o) \times 100$$

gdzie: C_n – najniższa zaproponowana cena netto

C_o – cena netto zaproponowana w badanej ofercie

K – liczba punktów przyznana danej ofercie

Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi

VI. Termin składania ofert

Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać za pośrednictwem poczty e-mail na adres: kontakt@vestis.org.pl Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 31.05.2025 r., o godzinie 08⁵⁹. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia. Oferta i załączniki powinny być podpisane i przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.

Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

VII. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych:



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty powiązane osobowo bądź kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: 1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, 2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO, 3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, 4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. Informacja na temat warunków udziału w postępowaniu:

1. W postępowaniu mogą brać udział Oferenci, którzy spełnią następujące warunki:

1.1. posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

1.2. w stosunku do których nie otwarto likwidacji, nie wszczęto postępowania układowego lub upadłościowego lub nie toczy się w stosunku do nich postępowanie egzekucyjne;

1.3. posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania;

2. Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą:

2.1. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu ofertowym - Załącznik nr 2

2.2. wypełniony Załącznik nr 3 - wykaz przynajmniej 2 zrealizowanych podobnych usług polegających na zaprojektowaniu i wdrożeniu aplikacji internetowych lub systemów e-commerce.

3. Przesłana oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty w **jednym pliku pdf**. Plik pdf nie może przekraczać więcej niż 6 MB. Nazwie powinna być nazwa oferenta i nr zapytania.

IX. Opis sposobu przygotowania oferty:

Podana w ofercie cena netto musi uwzględniać:



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1. wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia,
2. Termin realizacji prac do 7 miesięcy pod warunkiem uzyskania dofinansowania w ramach projektu. Termin realizacji zamówienia musi umożliwić realizację zamówienia w pełnym zakresie, a szczegółowe daty rozpoczęcia i zakończenia realizacji zamówienia zostaną wskazane w umowie zawartej między Zamawiającym a wybranym Wykonawcą. Czas rozpoczęcia nastąpi nie wcześniej niż kolejnego dnia od daty podpisania umowy w zakresie wsparcia
3. Udzielenie Zamawiającemu licencji wieczystej (licencja typu lifetime, bez dodatkowych opłat) na użytkowanie oprogramowania wraz z przekazaniem praw autorskich majątkowych do wytworzonego oprogramowania oraz kodów źródłowych wytworzonego oprogramowania.

X. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego

1. Po rozstrzygnięciu postępowania jego wyniki zostaną upublicznione.
2. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy/złożenia zamówienia.
3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zamawiający może odstąpić lub unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.

XI. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym a Oferentem.
2. Nie przewiduje się możliwości wydłużenia terminu realizacji umowy.

XII. Dane osoby upoważnionej do kontaktów w sprawie zamówienia

Marta Wołkowycka, telefon 514 140 143 mail: kontakt@vestis.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



XIII. Załącznik nr 1: Formularz ofertowy

.....

Miejscowość, data

1. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:

.....

2. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:

.....

3. Wartość oferty:

.....

	Cena netto	VAT	Cena brutto
Opracowanie oprogramowania			
Prace wdrożeniowe			
Szkolenie			
RAZEM			

4. Termin realizacji zamówienia (liczony w miesiącach) -
miesiące

5. Ważność oferty: Oferta ważna 90 dni.

Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 2 – Oświadczenia Oferenta.

.....

.....

(nazwa i adres Oferenta)

.....

(miejscowość i data)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że:

(nazwa Oferenta)

1. reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania tego zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

2. Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa

**Załącznik nr 3: WYKAZ ZREALIZOWANYCH USŁUG DO ZAPYTANIA
OFERTOWEGO NR 22/05/2025**



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WYKAZ ZREALIZOWANYCH USŁUG

.....

Miejscowość, data

Wykaz zrealizowanych usług w zakresie zaprojektowaniu i wdrożeniu aplikacji internetowych lub systemów e-commerce w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert

L.p.	Przedmiot zamówienia	Termin wykonania zamówienia	Nazwa i adres zamawiającego
1.			
2.			

Uwaga: do wykazu należy dołączyć portfolio z minimum dwóch realizacji

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta