



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kucharówka, 18.05.2025 r.

Vestis Marta Wołkowycka

Kucharówka 10 A, Zabłudów 16-060

NIP: 9661966997

REGON: 522935086

ZAPYTANIE OFERTOWE 05/04/2025

Dotyczy przedsięwzięcia w ramach projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich, realizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe „PSDiK” w Białymstoku w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, Priorytet I. Badania i innowacje, Działanie 1.2 Rozwój przez cyfryzację, Typ: Wdrażanie technologii cyfrowych w MŚP – bon na cyfryzację (projekt grantowy) w ramach naboru FEDP.01.02-IZ.00-001/2.

I. Zamawiający:

Vestis Marta Wołkowycka

Kucharówka 10 A, Zabłudów 16-060

NIP: 9661966997

REGON: 522935086

II. Określenie trybu zamówienia:

- A. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 11 września 2019
- B. r. Prawo Zamówień Publicznych – z późn. zm.
- C. B. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad ochrony uczciwej konkurencji,
- D. przejrzystości, jawności postępowania i równego traktowania Wykonawców.
- E. C. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- F. D. Niniejsze zapytanie zostało upublicznione poprzez umieszczenie na stronie
- G. internetowej: <https://www.bonynacyfryzacje.pl>

III. Określenie przedmiotu zamówienia:

Rodzaj zamówienia : Usługa



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kod i nazwa CPV według Wspólnego Słownika Zamówień :

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

80500000-9 Usługi Szkoleniowe

Wstęp

Opracowanie i wdrożenie systemu sklepu internetowego z innowacyjnym konfiguratorem spersonalizowanych produktów odzieżowych, polegającym na sklepie internetowym firmy, który umożliwi automatyzację kluczowych procesów biznesowych, usprawni komunikację z klientami. Konfigurator umożliwi klientom tworzenie spersonalizowanych projektów na wybranych produktach, takich jak koszulki, bluzy, czapki czy dodatki do włosów. Użytkownicy będą mogli dodawać własne grafiki, teksty oraz wybierać z dostępnych w bazie gotowych wzorów, a następnie umieszczać je na mockupach produktów w czasie rzeczywistym. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi klienci zyskają pełną kontrolę nad finalnym wyglądem produktów, co zwiększy ich zaangażowanie i satysfakcję z zakupów. Wdrożenie tego rozwiązania wpłynie na automatyzację procesów sprzedażowych, usprawni personalizację oraz przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności na rynku. System umożliwi wsparcie rozwoju sprzedaży online, poprawi doświadczenia klientów w kontakcie z marką oraz zwiększy zasięg rynkowy firmy, a także wprowadzi produkty na nowe rynki Europejskie poprzez wdrożenie nowoczesnych omnichannelowych rozwiązań cyfrowych. Dzięki temu przedsiębiorstwo rozwinie i poszerzy swoją działalność.

Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie obejmuje zaprojektowanie, opracowanie i wdrożenie zaawansowanego systemu zarządzania sklepem internetowym z innowacyjnym konfiguratorem spersonalizowanych produktów odzieżowych. System ten ma funkcjonować w sposób umożliwiający klientom B2B i B2C automatyzację konfigurowania i sprzedaży. Ma umożliwiać spersonalizowany wybór produktów oraz zwiększyć efektywność operacyjną przedsiębiorstwa. System wesprze rozwój sprzedaży online, poprawi doświadczenia klientów w interakcji z marką oraz zwiększy zasięg rynkowy firmy. Dzięki wdrożeniu nowoczesnych, omnichannelowych rozwiązań cyfrowych, firma zyska możliwość wejścia na nowe rynki europejskie.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- **Produkt/Oprogramowanie:** Silnik sklepu internetowego oparty na architekturze CMS pozwoli w prosty i intuicyjny sposób zarządzać treściami na stronie. System będzie skalowalny i rozszerzalny o dodatkowe moduły, co umożliwi elastyczny rozwój oferty oraz funkcjonalności sklepu. Dzięki zastosowaniu otwartego systemu zarządzania relacyjną bazą danych, platforma zapewni solidną podstawę do budowy innowacyjnego i wydajnego systemu sprzedaży online
- **Usługa:** Opracowanie, konfiguracja i wdrożenie dedykowanego silnika konfiguratora, który będzie stanowił innowacyjny moduł osadzony w systemie webowym. Narzędzie to umożliwi klientom łatwą personalizację odzieży, wprowadzając ich w interakcję z marką, bez potrzeby posiadania specjalistycznej wiedzy z zakresu projektowania. Konfigurator dostarczy intuicyjne funkcje umożliwiające tworzenie własnych projektów, co zwiększy zaangażowanie klientów oraz podniesie wartość oferty. Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego dla przedsiębiorstwa, obejmującego obsługę nowego systemu i ochronę danych osobowych, zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.

ZAKRES PRAC

1. OPRACOWANIE I ZAPROJEKTOWANIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU SKLEPU INTERNETOWEGO Z KONFIGURATOREM PRODUKTÓW
2. WDROŻENIE
3. TESTY
4. SZKOLENIE Z OBSŁUGI SYSTEMU
5. PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA

SZCZEGÓŁOWE CECHY SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM

Cechy techniczne

- **Zabezpieczenia:** Wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.
- **Wsparcie dla wielojęzyczności:** System będzie obsługiwał wielojęzyczny interfejs użytkownika, umożliwiając ekspansję na rynki międzynarodowe.
- **Konfigurator:** Zaawansowany konfigurator dostępnych produktów, który pozwoli na dokładne wybranie cech produktu i jego automatyczną wycenę.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Cechy Jakościowe:

- **Wydajność:** Wydajność systemu zostanie zoptymalizowana pod kątem szybkości działania i minimalizacji zasobów potrzebnych do wykonania operacji,
- **Optymalizację procesów:** Automatyzacja kluczowych procesów biznesowych, takich jak zarządzanie zamówieniami czy obsługą klienta, co znacząco skróci czas ich realizacji.
- **Szybkość ładowania:** Zaawansowane technologie cachowania oraz asynchroniczne ładowanie zasobów zapewnią błyskawiczne działanie interfejsu użytkownika.
- **Skalowalność:** System będzie zaprojektowany z myślą o łatwej skalowalności, umożliwiając jego rozwój wraz z rosnącymi potrzebami przedsiębiorstwa.
- **Dostępność :** Dzięki utworzeniu dedykowanego systemu obsługi wielojęzycznej, wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona w krótkim czasie na każdy z ponad 120 języków, co zmniejszy przyszły koszt tłumaczenia ogromnych ilości tekstu każdorazowo i umożliwi dotarcie do nowych grup klientów na rynkach międzynarodowych i ułatwi wyjście z ofertą do szerokiego grona potencjalnych odbiorców.
- **Łatwość obsługi:** System będzie charakteryzował się wysoką łatwością obsługi, zapewniając użytkownikom intuicyjny dostęp do wszystkich jego funkcji.
- **Interfejs użytkownika (UI):** Zaprojektowany z myślą o intuicyjności i minimalizmie, aby umożliwić łatwą nawigację nawet osobom o niewielkim doświadczeniu technicznym

Cechy Funkcjonalne:

1. Sklep internetowy:

- Przejrzysty interfejs użytkownika umożliwiający łatwe przeglądanie i wyszukiwanie produktów.
- System kategorii i filtrowania produktów dla ułatwienia nawigacji po sklepie.
- Koszyk zakupowy i proces zamawiania umożliwiający wygodne dokonywanie transakcji.
- Integracja z różnymi metodami płatności, zapewniająca bezpieczne i wygodne dokonywanie transakcji.
- Możliwość zarządzania kontem klienta, historią zamówień oraz preferencjami.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- System ocen i recenzji produktów, umożliwiający klientom dzielenie się swoimi opiniami.

2. Konfigurator produktów:

- Intuicyjny interfejs użytkownika umożliwiający personalizację produktów.
- Dynamiczne dostosowywanie opcji i parametrów produktów w czasie rzeczywistym.
- Możliwość podglądu zmian na bieżąco, aby klient mógł zobaczyć, jak będą wyglądać zamówione produkty.
- Automatyczne wyliczanie ceny w zależności od wybranych opcji i parametrów.
- Możliwość zapisywania i udostępniania konfiguracji produktów, aby klient mógł powrócić do nich później lub udostępnić je innym osobom.
- Integracja z systemem sklepu internetowego, umożliwiającą łatwe dodawanie skonfigurowanych produktów do koszyka zakupowego.

OPRACOWANIE I ZAPROJEKTOWANIE ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU SKLEPU INTERNETOWEGO I KONFIGURATORA

System sklepu internetowego oparty o architekturę CMS umożliwiający w łatwy i w intuicyjny sposób zarządzać kontentem strony. Rozwiązanie rozszerzalne o dodatkowe moduły, ustandaryzowane i dostarczające pola do rozwoju produktu. Opisane poniżej. System wymaga zastosowania mocnej infrastruktury serwerowej, która zapewni:

- **Dużą przepustowość ruchu w sklepie** – Kluczowe jest, aby serwery były w stanie obsłużyć jednocześnie wielu użytkowników, zwłaszcza w momentach wzmożonego ruchu (np. w czasie promocji lub wyprzedaży). Wymaga to zastosowania skalowalnych rozwiązań serwerowych, które będą mogły dynamicznie dostosować swoją wydajność do rosnącego zapotrzebowania, minimalizując przy tym ryzyko przeciążeń czy spowolnienia działania sklepu.
- **Bezpieczeństwo danych** – Ochrona danych klientów, transakcji i innych wrażliwych informacji jest priorytetem. System powinien korzystać z zaawansowanych metod zabezpieczeń, takich jak szyfrowanie, firewalle, systemy wykrywania włamań (IDS/IPS), regularne audyty bezpieczeństwa oraz backupy danych. Ważne jest również przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych (np. RODO), aby minimalizować ryzyko wycieku danych oraz potencjalnych sankcji prawnych.
- **Opieka posprzedażowa** – Wysoka jakość obsługi posprzedażowej, jak pomoc techniczna, wsparcie czy aktualizacje oprogramowania, wymaga nie tylko stabilnej



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



infrastruktury. Infrastruktura serwerowa musi zapewniać niezawodność i dostępność usług, nawet po dokonaniu zakupu przez klienta, co przekłada się na długoterminową satysfakcję i lojalność użytkowników.

Tego typu infrastruktura serwerowa musi być dobrze zaproponowana i zarządzana, aby zapewnić ciągłość działania sklepu, wysoki poziom bezpieczeństwa i wydajność na każdym etapie użytkowania.

1. **Panel obsługi hurtowej kontrahentów B2B:** Moduł umożliwiający efektywną współpracę i zarządzanie relacjami z partnerami biznesowymi, w tym automatyzację procesów zamówień, rozliczeń i logistyki.
2. **Social login:**
 - Ułatwienie procesu logowania: Pozwala użytkownikom na logowanie się do systemu za pomocą istniejących kont społecznościowych (np. Facebook, Google, LinkedIn), co upraszcza
 - proces rejestracji i logowania, zwiększając konwersję i poprawiając doświadczenie
 - użytkownika.
 - Zwiększenie bezpieczeństwa: Dostawcy logowania społecznościowego zwykle oferują solidne mechanizmy bezpieczeństwa, które mogą pomóc w ochronie kont użytkowników.
 - Zbieranie danych o użytkownikach: Możliwość zbierania dodatkowych informacji o użytkownikach (zgodnie z ich zgodą), co może wspierać personalizację oferty i działań marketingowych.
3. **Szyfrowanie danych:** Wszystkie dane przesyłane między klientem a serwerem szyfrowane za pomocą protokołów takich jak TLS (Transport Layer Security) lub SSL, co zapobiega przechwyceniu i odczytaniu informacji przez nieuprawnione osoby.
4. **Bezpieczne przechowywanie danych:** Wprowadzenie zasad bezpiecznego przechowywania danych, w tym szyfrowania haseł i wrażliwych informacji w bazach danych.
5. **Ochrona przed atakami:** Implementacja systemów wykrywania i zapobiegania włamaniom (IDS/IPS), ochrona przed DDoS. Kombinacja tych technik i metod stanowi solidną podstawę dla bezpieczeństwa cyfrowego przedsiębiorstwa, chroniąc zarówno dane klientów, jak i integralność systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem. Implementacja takich rozwiązań jest nie tylko kwestią techniczną, ale również ważnym



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



elementem budowania zaufania i wiarygodności w oczach klientów oraz partnerów biznesowych.

6. **Kompleksowe wsparcie posprzedażowe oraz obsługa klienta:** Rozbudowa funkcji obsługi klienta, w tym systemów zapytań, zwrotów i reklamacji, aby zapewnić wysoką jakość obsługi posprzedażowej.
7. **Automatyczna analiza ruchu oraz sprzedaży:** Integracja narzędzi do analizy danych, które umożliwią automatyczne dostosowywanie strategii sprzedaży i marketingu w oparciu o rzeczywiste zachowania użytkowników. Możliwość dynamicznej zmiany cen w zależności od natężenia zainteresowania danym produktem.
8. **Budowa funkcjonalności sklepu od strony techniczno-graficznej:** Modernizacja warstwy wizualnej systemu, umożliwiająca użytkownikom intuicyjną obsługę sklepu internetowego bez potrzeby znajomości złożonych komend technicznych. Interfejs opiera się na elementach graficznych, takich jak ikony, przyciski i menu, które ułatwiają nawigację oraz interakcję z systemem. Dzięki przyjaznemu projektowi, GUI zapewnia łatwą i szybką realizację procesów zakupowych oraz personalizacji produktów, co poprawia doświadczenia użytkowników i architektury informacji w celu zwiększenia użyteczności i dostępności sklepu.
9. **Rozbudowany panel komunikacji z użytkownikiem:** Implementacja zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych, w tym powiadomień push, chatbotów i spersonalizowanych wiadomości email, aby poprawić interakcje z klientami.
10. **Adaptacja sklepu do obsługi wielojęzycznej,** dzięki utworzeniu dedykowanego systemu obsługi wielojęzycznej, wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona w krótkim czasie na każdy z ponad 120 języków, co zmniejszy przyszły koszt tłumaczenia ogromnych ilości tekstu każdorazowo i umożliwi dotarcie do nowych grup klientów na rynkach międzynarodowych i ułatwi wyjście z ofertą do szerokiego grona potencjalnych odbiorców.
11. **Stworzenie panelu konfiguratora produktów:** Interaktywne narzędzie online do indywidualnego konfigurowania produktów. Opracowanie technologiczne konfiguratora obejmowałoby stworzenie projektu interfejsu użytkownika, który zapewnia prostotę i intuicyjną obsługę, zaprogramowanie konfiguratora, w tym algorytmu do analizy danych i dopasowania produktów, przygotowanie wizualizacji produktów, połączenie konfiguratora



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



z systemem sklepu online oraz bazą dostępnych rozwiązań dla produktów, sprawdzenie funkcjonalności, bezpieczeństwa oraz UX/UI.

WDROŻENIE

Usługa wdrożenia systemu zarządzania sklepem internetowym i konfiguratorem jest kompleksowym procesem, który obejmuje kilka kluczowych etapów. Celem usługi jest stworzenie zaawansowanego oprogramowania oraz zintegrowanie go z istniejącymi procesami biznesowymi przedsiębiorstwa, dostosowanymi do jego specyficznych potrzeb. Wymagane jest również przeszkolenie z zakresu obsługi oprogramowania do jego efektywnego wykorzystania.

1. Analiza Wstępna i Planowanie

- Zrozumienie potrzeb biznesowych: Początkowa faza projektu koncentruje się na zrozumieniu specyficznych wymagań biznesowych przedsiębiorstwa oraz identyfikacji kluczowych obszarów, które system ma usprawnić.
- Projektowanie rozwiązania: Na podstawie zebranych informacji, zespół projektowy opracowuje szczegółowy plan wdrożenia, w tym harmonogram, budżet i zakres projektu.
- Architektura systemu: Projektowanie struktury systemu w taki sposób, aby był skalowalny, bezpieczny i łatwy w utrzymaniu. Wybór stosu technologicznego i narzędzi deweloperskich.

2. Konfiguracja i Dostosowanie

- Tworzenie oprogramowania: W tej fazie oprogramowanie jest tworzone przez programistów, zależnie od wybranej architektury. Proces ten obejmuje szereg działań, od projektowania po implementację i testowanie poszczególnych modułów.
- Interfejs użytkownika (UI): Projektowanie i tworzenie interfejsów użytkownika, które będą intuicyjne i przyjazne dla użytkownika, zgodnie z najlepszymi praktykami UX/UI.
- Back-End: Implementacja logiki biznesowej systemu, zarządzanie bazami danych, integracja zewnętrznych API i systemów.
- Front-End: Tworzenie warstwy prezentacji danych, zapewniającej interaktywność i dynamiczne reakcje na działania użytkowników.

3. Wdrożenie i przejście na żywo

- Migracja danych: Przeniesienie istniejących danych do nowego systemu, z zachowaniem ich integralności i bezpieczeństwa.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



TESTY

- Zapewnienie, że nowy system współpracuje płynnie z innymi narzędziami i systemami używanymi w przedsiębiorstwie.
- Przeprowadzenie szczegółowych testów, aby upewnić się, że wszystkie funkcje działają zgodnie z oczekiwaniami i że system jest bezpieczny.

SZKOLENIE

- Szkolenia: Organizacja sesji szkoleniowych, aby zapewnić, odpowiednie przygotowanie do obsługi sklepu i konfiguratora

PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA

1. Podstawy bezpieczeństwa danych
2. Polityka bezpieczeństwa
3. Ochrona przed atakami cybernetycznymi
4. Bezpieczne zarządzanie hasłami
5. Szyfrowanie danych
6. Ochrona danych osobowych (RODO)
7. Bezpieczeństwo sieci
8. Praca zdalna i bezpieczeństwo
9. Ochrona fizyczna danych
10. Incydenty bezpieczeństwa

IV. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/ procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru: Cena netto – 100%

V. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium oceny oferty:

Wybór Oferenta dokonany zostanie na podstawie największej ilości uzyskanych punktów zgodnie z następującą metodologią:

Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (K) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



$$K = (Cn/Co) \times 100$$

gdzie: Cn – najniższa zaproponowana cena netto

Co – cena netto zaproponowana w badanej ofercie

K – liczba punktów przyznana danej ofercie

Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi

VI. Termin składania ofert

Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać za pośrednictwem poczty e-mail na adres: kontakt@vestis.org.pl Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 28.04.2025 r., o godzinie 08⁵⁹. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia. Oferta i załączniki powinny być podpisane i przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

VII. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych:

W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty powiązane osobowo bądź kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: 1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, 2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO, 3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, 4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



VIII. Informacja na temat warunków udziału w postępowaniu:

1. W postępowaniu mogą brać udział Oferenci, którzy spełnią następujące warunki:

1.1. posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

1.2. w stosunku do których nie otwarto likwidacji, nie wszczęto postępowania układowego lub upadłościowego lub nie toczy się w stosunku do nich postępowanie egzekucyjne;

1.3. posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania;

2. Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą:

2.1. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu ofertowym - Załącznik nr 2

2.2. wypełniony Załącznik nr 3 - wykaz przynajmniej 2 zrealizowanych podobnych usług polegających na zaprojektowaniu i wdrożeniu aplikacji.

IX. Opis sposobu przygotowania oferty:

Podana w ofercie cena netto musi uwzględniać:

1. wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia,

2. 2 miesięczny termin realizacji prac,

3. udzielenie Zamawiającemu licencji wieczystej (licencja typu lifetime, bez dodatkowych opłat) na użytkowanie oprogramowania wraz z przekazaniem praw autorskich majątkowych do wytworzonego oprogramowania oraz kodów źródłowych wytworzonego oprogramowania.

X. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego

1. Po rozstrzygnięciu postępowania jego wyniki zostaną upublicznione.

2. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy/złożenia zamówienia.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zamawiający może odstąpić lub unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.

XI. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym a Oferentem.

2. Nie przewiduje się możliwości wydłużenia terminu realizacji umowy.

XII. Dane osoby upoważnionej do kontaktów w sprawie zamówienia

Marta Wołkowycka, telefon 514 140 143 mail: kontakt@vestis.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



XIII. Załącznik nr 1: Formularz ofertowy

.....

Miejscowość, data

1. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:

.....

2. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:

.....

3. Wartość oferty:

.....

	Cena netto	VAT	Cena brutto
Opracowanie oprogramowania			
Prace wdrożeniowe			
Szkolenie			
RAZEM			

4. Termin realizacji zamówienia (liczony w miesiącach) - 10 miesięcy

5. Ważność oferty: Oferta ważna 90 dni.

Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 2 – Oświadczenia Oferenta.

.....

.....

(nazwa i adres Oferenta)

.....

(miejscowość i data)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że:

(nazwa Oferenta)

1. reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania tego zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

2. Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



**Załącznik nr 3: WYKAZ ZREALIZOWANYCH USŁUG DO ZAPYTANIA
OFERTOWEGO NR 3/10/2024**

WYKAZ ZREALIZOWANYCH USŁUG

.....

Miejscowość, data

Wykaz zrealizowanych usług w zakresie opracowania oprogramowania w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert

L.p.	Przedmiot zamówienia	Termin wykonania zamówienia	Nazwa i adres zamawiającego
1.			
2.			

Uwaga: do wykazu należy dołączyć referencje wystawione przez podmiot, na rzecz którego zamówienia były wykonywane, określające, czy zostały one wykonane należycie zgodnie z umową/zamówieniem.

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta