



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sokółka, 27.03.2025r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025

Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.

I. ZAMAWIAJĄCY

STARA SZKOŁA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Ul. Plac Kilińskiego 6

16-100 Sokółka

NIP: 5451827968

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod i nazwa CPV:

72000000-5 - Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

80500000-9 Usługi Szkoleniowe

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wdrożeniu serii spersonalizowanych systemów i rozwiązań IT służących optymalizacji procesów biznesowych oraz zwiększenie efektywności operacyjnej firmy STARA SZKOŁA Sp. z o.o.

Część 1) Usługa polegająca na wdrożeniu serii spersonalizowanych systemów i rozwiązań IT służących optymalizacji procesów biznesowych oraz zwiększenie efektywności operacyjnej.

Część 2) Podniesienie wiedzy pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Cel usługi:

W zakresie Części 1)

1. Zakup i wdrożenie systemu CRM na okres 24 miesięcy dla 2 stanowisk, wraz ze szkoleniem z zakresu obsługi.

Wdrożenie zaawansowanego systemu CRM dostosowanego do specyfiki działalności w produkcji słodczy i palarni kawy. System ma umożliwić efektywne zarządzanie relacjami z klientami, integrację z innymi systemami używanymi w firmie oraz oferować zaawansowane narzędzia analityczne do monitorowania i analizy zachowań klientów wraz z funkcją segmentacji klientów, co umożliwi nam bardziej spersonalizowaną komunikację i oferty.

2. Projektowanie i tworzenie podstron ofertowych dzięki wykorzystaniu AI.

Wprowadzenie nowoczesnej podstrony produktowej, wykorzystującej sztuczną inteligencję do budowy nowych elementów podstron. Dzięki temu, każdy klient odwiedzający stronę otrzyma ofertę dostosowaną do swoich indywidualnych potrzeb.

3. Wdrożenie systemu sprzedaży online z możliwością odbioru offline.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Planowane jest wdrożenie rozwiązania, które pozwoli klientom na składanie zamówień na lody przez Internet z opcją szybkiego odbioru w wybranym punkcie sprzedaży bez konieczności oczekiwania w kolejce. Kluczowe jest tu zintegrowanie systemu sprzedaży online z obsługą stanowiska sprzedaży lodów, aby zapewnić płynność całego procesu - od zamówienia po odbiór.

4. Implementacja narzędzia analitycznego AI, które będzie przewidywać zapotrzebowanie na produkcję lodów w zależności od warunków pogodowych.

5. Moduł B2B - automatyzacja składania zamówień przez inne cukiernie.

Stworzenie dedykowanego modułu B2B dla partnerów biznesowych, który zautomatyzuje proces składania i realizacji zamówień. Moduł ten powinien oferować intuicyjny interfejs użytkownika, możliwość śledzenia statusu zamówień w czasie rzeczywistym oraz dostęp do historii zakupów. Automatyzacja usprawniająca współpracę i komunikację z partnerami biznesowymi oraz optymalizująca procesy logistyczne i magazynowe. Moduł powinien również umożliwiać przypisywanie poszczególnych klientów do różnych grup rabatowych.

6. Sklep B2C wraz z 12-miesięcznym wsparciem.

Uruchomienie nowoczesnego sklepu internetowego B2C, który będzie oferował pełen zakres produktów do sprzedaży bezpośredniej klientom indywidualnym. Sklep powinien być wyposażony w zaawansowane funkcjonalności e-commerce, bezpieczne płatności online, opcje personalizacji produktów oraz efektywne narzędzia do zarządzania treścią. Dodatkowo należy zapewnić wsparcie techniczne i aktualizację sklepu przez okres co najmniej 12 miesięcy po uruchomieniu.

7. Praktyczne szkolenie z obszaru AI w siedzibie klienta.

Przeprowadzenie praktycznego szkolenia z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie. Szkolenie obejmujące: podstawy AI, analizę danych, personalizację ofert dla klientów oraz optymalizację procesów operacyjnych. Szkolenie stacjonarne, min. 5h, dla 3 pracowników.

8. Wdrożenie programu lojalnościowego:

Program ma oferować użytkownikom punkty, rabaty i ekskluzywne oferty w zamian za regularne zakupy i aktywne uczestnictwo w życiu marki. Program lojalnościowy ma być integralną częścią sklepu B2C.

9. Program afiliacyjny w sklepie internetowym.

Program angażujący influencerów, blogerów i inne podmioty zewnętrzne do promowania produktów w zamian za prowizję od sprzedaży generowanej przez ich polecenia.

10. Wdrożenie asystenta AI na sklepie B2C.

Zadaniem Asystenta ma być odpowiadanie na pytania klientów, pomoc w znalezieniu odpowiednich produktów oraz oferowanie spersonalizowanych rekomendacji zakupowych.

11. Wielojęzyczność sklepu z AI.

Wdrożenie obsługi wielojęzyczności w sklepie B2C. Sklep powinien posiadać rozwiązanie pozwalające na automatyczne tłumaczenie treści na inne języki.

W zakresie Części 2)



1. Szkolenie z cyberbezpieczeństwa.

Zapewnienie pracownikom kompleksowego szkolenia z cyberbezpieczeństwa, obejmującego najlepsze praktyki związane z ochroną danych osobowych klientów, bezpieczeństwem transakcji online oraz ogólnymi zasadami bezpiecznego korzystania z systemów IT. Szkolenie stacjonarne, min. 8h, dla 3 pracowników.

Oczekiwane efekty usługi:

Realizacja zamówienia obejmie projektowanie, wdrożenie i uruchomienie rozwiązań, w tym szkolenia dla pracowników, zapewnienie wsparcia technicznego oraz aktualizacji systemów. Wykonawca powinien zapewni wysoki poziom zabezpieczeń danych, wykorzystując nowoczesne technologie szyfrowania oraz protokoły uwierzytelniania.

Efekty osiągnięte zostaną poprzez:

W zakresie Części 1)

1. Oprogramowanie branżowe i/lub zaawansowane zawierające:

1. Zakup i wdrożenie systemu CRM:

- Produkt/Oprogramowanie: Oprogramowanie CRM dostosowane do branży spożywczej, umożliwiające zarządzanie bazą klientów, segmentację oraz analizę zakupów.

2. Projektowanie i tworzenie podstron ofertowych z wykorzystaniem AI:

- Produkt/Oprogramowanie: Moduły AI, ewentualnie rozszerzenie do CMS Wordpress do personalizacji treści na podstronach, narzędzia do analizy zachowań użytkowników na stronie.

3. Wdrożenie systemu sprzedaży online z odbiorem offline:

- Produkt/Oprogramowanie: Platforma e-commerce WooCommerce z modułem zarządzania zamówieniami do odbioru w punktach sprzedaży.

4. Narzędzie analityczne AI do prognozowania zapotrzebowania:

- Produkt/Oprogramowanie: Oprogramowanie AI do analizy danych pogodowych i sprzedażowych, umożliwiające prognozowanie zapotrzebowania.

5. Sklep B2C z 12-miesięcznym wsparciem:

- Produkt/Oprogramowanie: Nowoczesna platforma sklepu internetowego B2C, w pełni konfigurowalna i skalowalna. Technologia CMS Wordpress wraz z WooCommerce.

6. Moduł B2B dla automatyzacji procesów zamówień:

- Produkt/Oprogramowanie: Platforma B2B jako rozszerzenie sklepu B2C z technologią WooCommerce, umożliwiającą automatyzację składania, realizacji i monitorowania zamówień hurtowych.

7. Praktyczne szkolenie z AI w siedzibie klienta:

- Produkt/Oprogramowanie: Brak – ten punkt dotyczy wyłącznie usługi.

8. Wdrożenie programu lojalnościowego:

- Produkt/Oprogramowanie: Platforma programu lojalnościowego, która będzie zintegrowana z naszym sklepem B2C. Oprogramowanie to powinno umożliwiać zarządzanie punktami lojalnościowymi i rabatami dla klientów, którzy regularnie dokonują zakupów i aktywnie uczestniczą w życiu marki.

9. Program afiliacyjny w sklepie internetowym:

- Produkt/Oprogramowanie: System afiliacyjny, który umożliwia rejestrację influencerów, blogerów i innych podmiotów zewnętrznych, zarządzanie nimi, śledzenie przekierowań i obliczanie prowizji od sprzedaży.

10. Wdrożenie asystenta AI na sklepie B2C:

- Produkt/Oprogramowanie: Rozwiązanie asystenta AI, które integruje się ze sklepem B2C i oferuje funkcjonalności takie jak odpowiadanie na pytania klientów, pomoc w znalezieniu produktów oraz dostarczanie spersonalizowanych rekomendacji zakupowych.



11. Wielojęzyczność sklepu z AI:

- Produkt/Oprogramowanie: Wbudowane rozwiązanie AI do tłumaczenia treści sklepu na różne języki, umożliwiające klientom z różnych krajów dostęp do informacji o produktach i składanie zamówień w swoim języku. W pierwszej kolejności w języku angielskim.

2. Usługi niezbędne do wdrożenia rozwiązania cyfrowego:

1. Zakup i wdrożenie systemu CRM:

- Usługa: Wdrożenie systemu CRM, konfiguracja zgodnie z wymogami firmy, integracja z istniejącymi systemami sprzedażowymi oraz szkolenie użytkowników z obsługi systemu i najlepszych praktyk bezpieczeństwa danych.

2. Projektowanie i tworzenie podstron ofertowych z wykorzystaniem AI:

- Usługa: Opracowanie i implementacja podstron produktowych, integracja modułów AI z platformą sklepową WooCommerce, szkolenie z obsługi i zarządzania treścią.

3. Wdrożenie systemu sprzedaży online z odbiorem offline:

- Usługa: Konfiguracja platformy e-commerce, szkolenie personelu z obsługi zamówień i zarządzania punktami odbioru.

4. Narzędzie analityczne AI do prognozowania zapotrzebowania:

- Usługa: Implementacja narzędzia w infrastrukturze IT firmy, konfiguracja i dostosowanie algorytmów prognozujących, szkolenie z obsługi narzędzia i interpretacji wyników.

5. Sklep B2C z 12-miesięcznym wsparciem:

- Usługa: Projektowanie i wdrożenie sklepu internetowego, integracja z systemami płatności i logistyki, ciągłe wsparcie techniczne i aktualizacje oprogramowania przez 12 miesięcy.

6. Moduł B2B dla automatyzacji procesów zamówień:

- Usługa: Wdrożenie i konfiguracja platformy, szkolenie pracowników firmy z korzystania z platformy.

7. Praktyczne szkolenie z AI w siedzibie klienta:

- Usługa: Organizacja i przeprowadzenie szkolenia z zakresu wykorzystania AI w procesach biznesowych, z naciskiem na praktyczne zastosowania w branży spożywczej. Stacjonarne szkolenie, min. 5h, dla 3 pracowników.

8. Wdrożenie programu lojalnościowego:

- Usługa: Opracowanie strategii programu lojalnościowego, wdrożenie i konfiguracja rozwiązania w sklepie B2C, szkolenie zespołu z zarządzania programem oraz wsparcie techniczne.

9. Program afiliacyjny w sklepie internetowym:

- Usługa: Opracowanie, wdrożenie i konfiguracja systemu afiliacyjnego w sklepie internetowym. Ustalenie warunków współpracy z partnerami afiliacyjnymi, prowadzenie szkoleń i warsztatów dotyczących skutecznego promowania produktów, a także zapewnienie wsparcia i monitorowania efektywności działań afiliacyjnych.

10. Wdrożenie asystenta AI na sklepie B2C:

- Usługa: Opracowanie, wdrożenie i konfiguracja asystenta AI, w tym dostosowanie algorytmów sztucznej inteligencji do specyfiki produktów i preferencji klientów. Szkolenie zespołu z obsługi i zarządzania asystentem, jak również bieżące wsparcie i optymalizacja działania asystenta.

11. Wielojęzyczność sklepu z AI:

- Usługa: Integracja rozwiązania wielojęzyczności z platformą e-commerce, dostosowanie i optymalizacja tłumaczeń AI do specyfiki branży i asortymentu. Szkolenie zespołu z zarządzania treściami wielojęzycznymi oraz zapewnienie wsparcia technicznego w zakresie utrzymania i aktualizacji funkcji wielojęzycznych.

3. Środki trwałe niezbędne do wdrożenia cyfryzacji

Nie dotyczy.

W zakresie Części 2)



1. Szkolenie z cyberbezpieczeństwa:

- Usługa: Seria warsztatów i szkoleń dla pracowników, obejmująca tematykę cyberbezpieczeństwa, ochrony danych osobowych, oraz praktyczne aspekty bezpiecznego korzystania z systemów informatycznych.

Obejmująca:

- szkolenie stacjonarne w siedzibie Zamawiającego dla łącznie 3 osób
- min. 2 dni szkolenia lub łącznie min. 10h lekcyjnych

Zakres tematyczny:

- Bezpieczne korzystanie z Internetu i wdrażanego rozwiązania cyfrowego - zasady bezpiecznego użytkowania zasobów cyfrowych oraz unikania niebezpiecznych zachowań online,
- Ochrona przed atakami hakerskimi - edukacja w zakresie rozpoznawania i zapobiegania najczęściej występującym typom ataków, takich jak phishing, malware, czy ataki DDoS

Program szkolenia powinien być dostosowany do specyfiki działalności firmy, uwzględniając jej unikalne wyzwania i zagrożenia w dziedzinie bezpieczeństwa cyfrowego. Celem jest nie tylko podniesienie kompetencji pracowników w zakresie technicznym, ale również zwiększenie ich świadomości i odpowiedzialności za wspólne bezpieczeństwo informacji.

Realizacja usługi powinna przebiegać w następujący sposób:

1. Faza Wstępna: Rozpoznanie i Analiza

- a. Zebranie Wymagań: Zrozumienie szczegółowych potrzeb firmy poprzez spotkania z kluczowymi interesariuszami podczas wizyty w siedzibie firmy.
- b. Analiza Techniczna: Przegląd obecnie używanych systemów i procesów w celu identyfikacji potencjalnych punktów integracji oraz wymagań technicznych.
- c. Opracowanie Specyfikacji: Stworzenie wymagań funkcjonalnych i нефункциональных dla każdego z systemów.

2. Planowanie i Projektowanie

- a. Architektura Systemów: Projektowanie struktury i schematów działania rozwiązań w oparciu o zebrane wymagania.
- b. Interfejsy użytkownika (UI/UX): Opracowanie prototypów i designu interfejsów, zapewniających wysoką użyteczność i dostosowanie do specyfiki branży spożywczej.
- c. Plan Projektowy: Opracowanie harmonogramu realizacji z podziałem na etapy i określenie zasobów oraz odpowiedzialności.

3. Realizacja

- a. Tworzenie i Dostosowanie Systemów: Rozwój oprogramowania (CRM, e-commerce, B2B, AI, itd.) z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb firmy.
- b. Integracja: Połączenie nowych rozwiązań z istniejącymi systemami i zapewnienie płynnego przepływu danych.
- c. Testy: Przeprowadzenie testów jednostkowych, integracyjnych i użytkowniczych w celu zapewnienia stabilności i bezpieczeństwa systemów.

4. Implementacja i Szczegółowe Testy

- a. Migracja Danych: Przeniesienie istniejących baz danych do nowych systemów, zachowując integralność danych.
- b. Wdrożenie: Uruchomienie systemów w środowisku produkcyjnym z jednoczesnym monitorowaniem procesów.
- c. Uzyskanie Feedbacku: Zbieranie opinii od użytkowników końcowych i zarządu firmy w celu dokonania ewentualnych korekt.

5. Szkolenia i Wsparcie

- a. Przygotowanie Materiałów: Opracowanie instrukcji i materiałów szkoleniowych.
- b. Szkolenia: Organizacja sesji szkoleniowych dla pracowników, spotkań informacyjnych oraz warsztatów z obsługiwanymi systemami zgodnie z założeniami.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



c. Wsparcie: Zapewnienie wsparcia technicznego i konsultacji po wdrożeniu, jak również planowanie przyszłych aktualizacji.

6. Monitoring i Optymalizacja

a. Analiza Wyników: Monitorowanie efektywności wdrożonych rozwiązań względem oczekiwanych korzyści biznesowych.

b. Dostosowania: Wprowadzenie niezbędnych zmian i optymalizacji na podstawie zebranych danych i feedbacku.

7. Bezpieczeństwo i Zgodność z Regulacjami

a. Zaktualizowanie Polityk: Uaktualnianie wewnętrznych polityk bezpieczeństwa danych i regulaminów w świetle nowych przepisów i standardów branżowych.

b. Szkolenia: Organizacja sesji szkoleniowych dla pracowników, spotkań informacyjnych oraz warsztatów z bezpieczeństwa i ochrony danych zgodnie z założeniami.

Oferta w zakresie części 1 i części 2 powinna być ważna nie krócej niż 180 dni od daty złożenia.

Termin realizacji zamówienia maksymalnie **6 miesięcy** od daty podpisania umowy i nie dłuższy niż do 31 maja 2026 r.

III. KRYTERIA OCENY OFERTY WRAZ Z OKREŚLENIEM WAG PUNKTOWYCH/ PROCENTOWYCH PRZYPIISANYCH DO KAŻDEGO Z KRYTERIÓW:

Kryterium wyboru stosowanym przez Zamawiającego jest kryterium ceny – 100%.

IV. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE KRYTERIUM OCENY OFERTY:

Wybór Oferent dokonany zostanie na podstawie największej ilości punktów uzyskanych zgodnie z poniższym wzorem:

W zakresie Części 1 i Części 2:

$$C = (C_n / C_o) \times 100$$

gdzie:

C_n – najniższa zaproponowana cena netto

C_o – cena netto zaproponowana w badanej ofercie

C – liczba punktów przyznana danej ofercie

Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty w języku polskim stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać pisemnie, tj. osobiście lub drogą pocztową na adres: **STARA SZKOŁA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Ul. Plac Kilińskiego 6, 16-100 Sokółka**, lub przesłać e-mailem na adres: **dutkowskiwork@gmail.com**.
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **3.04.2025 r., o godzinie 23⁵⁹**, w przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: **Ul. Plac Kilińskiego 6, 16-100 Sokółka**.
3. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta powinna zawierać oświadczenia Wykonawcy dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k



- Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego
5. Oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę/osoby umocowaną/umocowane przez osobę/osoby uprawnioną/uprawnione, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Podpis powinien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację, tj. podpis elektroniczny lub podpis złożony wraz z imienną pieczętką lub podpis czytelny (z podaniem imienia i nazwiska).
 6. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
 7. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę na część lub całość w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

VI. INFORMACJA NA TEMAT ZAKAZU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH:

W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty powiązane osobowo bądź kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Oferent dokumentuje spełnienie wyżej opisanego warunku oświadczeniem, które stanowi część formularza oferty stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

VII. INFORMACJA NA TEMAT WYMAGAŃ DLA OFERENTÓW

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:

1. Oferent jest podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025 oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia objętego zapytaniem ofertowym nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia. Ocena spełnienia wyżej wymienionego warunku zostanie dokonana na podstawie podpisanego oświadczenia Oferenta zawartego w Załączniku nr 1 „Formularz oferty” do zapytania ofertowego nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025. W przypadku nie przedłożenia przez Oferenta podpisanego oświadczenia, oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych i nie zostanie dopuszczona do oceny merytorycznej (punktowej).



2. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia będącego przedmiotem zapytania ofertowego nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025 na cyfryzację oraz w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025. Ocena spełnienia wyżej wymienionego warunku zostanie dokonana na podstawie podpisanego oświadczenia Oferenta zawartego w Załączniku nr 1 „Formularz oferty” do zapytania ofertowego nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025. W przypadku nie przedłożenia przez Oferenta podpisanego oświadczenia, oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych i nie zostanie dopuszczona do oceny merytorycznej (punktowej).

VIII. DODATKOWE INFORMACJE I WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Dopuszcza się składania ofert częściowych – na 1 i/lub 2 część lub na całość łącznie.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zamawiający może odstąpić lub unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.
5. Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej <https://bonynacyfryzacje.pl/zapytania-ofertowe/>.
6. Po rozstrzygnięciu postępowania ofertowego jego wyniki zostaną upublicznione na stronie internetowej projektu „Wsparcie podlaskich MŚP w zakresie wdrażania technologii cyfrowych – bon na cyfryzację”: www.bonynacyfryzacje.pl.
7. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
8. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

IX. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
2. Umowa z Oferentem wybranym w drodze niniejszego postępowania ofertowego zostanie podpisana nie wcześniej niż dzień po podpisaniu umowy o powierzenie grantu pomiędzy Zamawiającym a Polskim Stowarzyszeniem Doradczym i Konsultingowym.
3. Umowa zawarta w wyniku postępowania wszczętego na skutek niniejszego zapytania ofertowego, może zostać zmieniona w drodze aneksu do umowy w następującym zakresie i przypadkach:
 - w przypadku zmiany wartości umowy, tj. zwiększenia bądź zmniejszenia stawek podatku od towarów i usług, dotyczących Przedmiotu Zamówienia w wyniku zmian ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r., Nr 54, poz. 535 ze zm.), które wejdą w życie po dniu zawarcia umowy, a przed wykonaniem przez Wykonawcę przedmiotu zamówienia;
 - w przypadku rozwiązania umowy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o powierzenie grantu;
 - zmiany terminu wykonania zamówienia, w przypadku wystąpienia w toku realizacji Projektu okoliczności uzasadniających wprowadzenie zmiany w zakresie terminu wykonania przedmiotu zamówienia w celu należytej realizacji Projektu;
 - Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, wyłącznie w sytuacji, kiedy będzie to związane z pojawieniem się nowych informacji, faktów uniemożliwiających realizację umowy w pierwotnym kształcie, wyłącznie z przyczyn niemożliwych do przewidzenia na etapie jej zawierania oraz pod



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



warunkiem, że nie będzie to miało wpływu na cele i rezultaty projektu, a zmiana będzie wprowadzona dla dobra projektu. Wprowadzenie zmiany nastąpi w drodze porozumienia obu stron Umowy.

X. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTÓW W SPRAWIE ZAMÓWIENIA

Jan Dutkowski, telefon (+48) 668895715 mail: dutkowskiwork@gmail.com

XI. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1: Formularz oferty

Załącznik nr 2: Oświadczenie Wykonawcy dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

KLAUZULA INFORMACYJNA W SPRAWIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Oferent przystępując do udziału w postępowaniu wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego postępowania ofertowego, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO” lub „Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych”). Przetwarzanie powierzonych danych osobowych będzie odbywało się z poszanowaniem przepisów RODO oraz wydanych w związku z nim krajowych przepisów z zakresu ochrony danych osobowych.

2. Zamawiający oświadcza, że jest administratorem danych, o których mowa w niniejszym zapytaniu ofertowym.

3. Zamawiający będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie i celu przeprowadzenia postępowania ofertowego oraz realizacji obowiązku prawnego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO

4. Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w niniejszym postępowaniu oraz wymogiem ustawowym do wypełnienia obowiązków wynikających z mocy prawa. Brak podania danych osobowych uniemożliwia udział Oferenta w postępowaniu ofertowym.

5. Odbiorcą danych mogą być w szczególności Instytucje Pośredniczące, Instytucje Zarządzające oraz inne instytucje państwowe i unijne, jak również podmioty zaangażowane przez te instytucje w związku z audytem, rozliczeniem i kontrolą projektu unijnego, Urząd Skarbowy, Bank, Kancelaria Prawna, Poczta Polska, firmy kurierskie. Ponadto dane mogą być przekazywane/ udostępniane dostawcom i podwykonawcom usług tj. informatyk, biuro rachunkowe, firmy doradczo-konsultingowe – takie podmioty przetwarzają dane tylko na podstawie umowy oraz tylko zgodnie z poleceniami.

6. Oferent posiada:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących oferenta;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych oferenta;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO

7. W każdej chwili, Oferentowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (GIODO lub jego prawny następcą - Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

8. Okres przetwarzania obejmuje okres wykonywania zobowiązań oraz okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów, oraz okres przechowywania dokumentacji projektowej zgodnie zapisami umowy o dofinansowanie projektu

9. W przypadku zawarcia umowy lub zamówienia pomiędzy Oferentem a Zamawiającym, dane podane przez Oferenta będą przetwarzane w celu wykonania takiej umowy lub zamówienia oraz ich rozliczenia.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Podlaskie

Załącznik nr 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025

FORMULARZ OFERTOWY

.....
pełna nazwa i adres Wykonawcy

.....
Miejscowość, data

.....
nr telefonu

.....
adres e-mail

.....
NIP

.....
Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów

WDROŻENIE SERII SPERSONALIZOWANYCH SYSTEMÓW I ROZWIĄZAŃ IT SŁUŻĄCYCH OPTYMALIZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH ORAZ ZWIĘKSZENIU EFEKTYWNOŚCI OPERACYJNEJ FIRMY STARA SZKOŁA SP. Z O.O.			
	Wartość netto	Wartość VAT	Wartość brutto
Część 1			
Cena oprogramowania branżowego i/lub zaawansowanego: <i>(wartość oprogramowania i usług wdrożenia łącznie nie może być niższa niż 60% całkowitej wartości oferty)</i>			
Cena usług niezbędnych do wdrożenia rozwiązania cyfrowego: <i>(wartość oprogramowania i usług wdrożenia łącznie nie może być niższa niż 60% całkowitej wartości oferty)</i>			
Cena środków trwałych niezbędnych do wdrożenia cyfryzacji: <i>(wartość nie może być wyższa niż 30% całkowitej wartości oferty)</i>			
CENA ZA CZĘŚĆ 1)			
Część 2			
Cena usług szkoleniowych z zakresu zwiększenia bezpieczeństwa cyfrowego: <i>(wartość nie może być wyższa niż 10% całkowitej wartości oferty)</i>			



CENA ZA CZĘŚĆ 2)			
CENA ŁĄCZNA SKŁADANEJ OFERTY:			
Słownie cena łącznie składanej oferty brutto:			
.....			
.....			
Termin realizacji zamówienia (liczony w miesiącach):			
Ważność oferty (w dniach):			

.....
Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta
oraz pieczęć firmowa

OŚWIADCZENIA:

- a. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025 i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
- b. Oświadczam, iż reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025 oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia objętego zapytaniem ofertowym nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania zamówienia.
- c. Oświadczam, iż reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia będącego przedmiotem zapytania ofertowego nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025 na cyfryzację oraz w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym nr 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025.
- d. Oświadczam, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Załączniki do niniejszego formularza ofertowego:

1. Oświadczenia Wykonawcy dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, zgodne ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

2. Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy – jeśli dotyczy

..... dnia

.....
*Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta
oraz pieczęć firmowa*



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 2 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO 1/Stara Szkoła/BONY NA CYFRYZACJĘ/2025

OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7 UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576¹

2. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu ofertowym na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835)².

3. Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

.....
Data, podpis i pieczęć

¹ Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień na rzecz lub z udziałem:

- a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub
- c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

² Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, zwanej dalej „ustawą”, z udziału w zapytaniu wyklucza się:

- 1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 2) wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.