



Białystok, 14.08.24r.

POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. STRAŻACKA nr 56

15-687 BIAŁYSTOK

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/08/24/PZ

dotyczące wyboru wykonawcy usługi pt. " **Wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania sklepem internetowym oraz magazynem – rozwiązania „szytego na miarę” dla firmy Polski Zielarz Sp. z o.o., marka SLAVIC LABS**", polegającej na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowego systemu zarządzania sklepem internetowym oraz magazynem firmy, który pozwoli precyzyjnie analizować poszczególne części składowe biznesu oraz umożliwi spersonalizowaną obsługę klienta.

Działając zgodnie z Regulaminem powierzania grantów projektu „Bon na cyfryzację”, realizowanym w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, Priorytet I. Badania i innowacje, Działanie 1.2 Rozwój przez cyfryzację, Typ Wdrażanie technologii cyfrowych w MŚP – bon na cyfryzację (projekt grantowy) w ramach naboru FEPD.01.02-IZ.00-001/2 oraz przepisami prawa w sprawie udzielania zamówień dla projektów, w stosunku do których nie stosuje się ustawy prawo zamówień publicznych, zapraszamy do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia na wykonanie usługi, prowadzonego zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności.

### 1. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa:	POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Adres:	ul. STRAŻACKA, nr 56, 15-687 BIAŁYSTOK
NIP:	5423235256
Osoba do kontaktu	
Imię i nazwisko:	Michał Majewski
Numer telefonu:	784 633 623
Adres e-mail:	office@slaviclabs.com



## 2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania sklepem internetowym oraz magazynem „szytego na miarę” dla firmy Polski Zielarz Sp. z o.o., który umożliwi automatyzację kluczowych procesów biznesowych, usprawni komunikację z klientami oraz zwiększy efektywność operacyjną Zamawiającego.

System zostanie zaprojektowany tak, aby wspierać rozwój sprzedaży online Przedsiębiorstwa, poprawić doświadczenia klientów w kontakcie z marką Firmy oraz zwiększyć zasięg rynkowy firmy (umożliwiając wdrożenie produktów na nowe rynki Europejskie).

Usługa zakończy się szkoleniem z zakresu cyberbezpieczeństwa, w nawiązaniu do specyfiki wdrożonego rozwiązania.

- **Usługi:**

1. Przygotowanie do wdrożenia oraz wdrożenie zaawansowanego i dedykowanego systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem Firmy oraz zintegrowanie go z istniejącymi procesami biznesowymi przedsiębiorstwa, dostosowanymi do jego specyficznych potrzeb. Usługa w oparciu o Wordpress oraz MySQL dla zarządzania bazą danych oraz w pełni zaprogramowane dodatkowe moduły rozszerzające funkcjonalność umożliwiającą rozwój systemu.

**Etap 1 + Etap 2**

2. Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego dla pracowników przedsiębiorstwa POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, obejmującego obsługę nowego systemu i ochronę danych osobowych, zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.

**Etap 3**

### ZAKRES PRAC

- 1) PRZYGOTOWANIE DO WDROŻENIA ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM I MAGAZYNEM (etap 1)
- 2) WDROŻENIE DEDYKOWANEGO I SPECJALISTYCZNEGO ROZWIĄZANIA CYFROWEGO (etap 2)
- 3) PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA (etap 3)



## SZCZEGÓLWE CECHY SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM I MAGAZYNEM

### Cechy techniczne

- **Zabezpieczenia:** Wysoki poziom bezpieczeństwa danych, w tym szyfrowanie danych i zaawansowane protokoły uwierzytelniania.
- **Technologia Cloud Computing:** Przetwarzanie informacji w chmurze, do zapewnienia niezawodności, skalowalności i elastyczności systemu.
- **Wsparcie dla Wielojęzyczności:** System ma obsługiwać wielojęzyczny interfejs użytkownika, umożliwiając ekspansję na rynki międzynarodowe.

### Cechy Jakościowe:

1. **Wydajność:** System wymaga zastosowania infrastruktury serwerowej dla dużej przepustowości ruchu w sklepie, bezpieczeństwa danych jak i opieki posprzedażowej. Wydajność systemu zostanie zoptymalizowana pod kątem szybkości działania i minimalizacji zasobów potrzebnych do wykonania operacji, co ma przekładać się na:
  - a) **Optymalizacja procesów:** Automatyzacja kluczowych procesów biznesowych, takich jak zarządzanie zamówieniami, magazynem czy obsługą klienta, co znacząco skróci czas ich realizacji.
  - b) **Szybkość ładowania:** Brak wykorzystania gotowych wtyczek i zaawansowane technologie cachowania oraz asynchroniczne ładowanie zasobów mają zapewniać błyskawiczne działanie interfejsu użytkownika.
2. **Skalowalność:** System ma być zaprojektowany z myślą o łatwej skalowalności, umożliwiając jego rozwój wraz z rosnącymi potrzebami przedsiębiorstwa.
3. **Dostępność:** Wykorzystując sztuczną inteligencję strona będzie mogła zostać przetłumaczona na wybrane języki, tak by zmniejszać przyszły koszt tłumaczenia ogromnych ilości tekstu każdorazowo i umożliwi dotarcie do nowych grup klientów na rynkach międzynarodowych.
4. **Łatwość obsługi:** System ma się charakteryzować wysoką łatwością obsługi, zapewniając użytkownikom intuicyjny dostęp do wszystkich jego funkcji.
5. **Intuicyjny Interfejs Użytkownika (UI):** Zaplanowany z myślą o intuicyjności, z minimalizmem w projektowaniu, by nawet najmniej technicznie zaawansowani użytkownicy mogli łatwo nawigować.
6. **Elastyczne dodawanie treści:** Rozwiązanie ma zapewniać dostęp do artykułów na blogu, podcastów i wideo, które umożliwią przystępną formę edukacji w tematyce zdrowia, biohackingu i odpowiedzialnej suplementacji.



## Cechy Funkcjonalne:

### **1. Personalizacja:**

Implementacja zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych, w tym chatbotów i spersonalizowanych wiadomości e-mail, aby poprawić interakcje z klientami.

### **2. Zaawansowane CRM i Marketing Afiliacyjny:**

Narzędzia do zarządzania relacjami z klientami i partnerami, jak również zaawansowane funkcje wspierające kampanie marketingowe.

### **3. Program Lojalnościowy i Grywalizacja:**

Rozwiązania mające na celu zwiększenie zaangażowania klientów poprzez programy lojalnościowe i elementy grywalizacji.

### **4. Automatyczna Analiza i Raportowanie:**

Możliwość dokonywania głębokiej analizy danych sprzedażowych i zachowań klientów, a także automatyczne generowanie raportów i dynamiczna zmiana cen w zależności od natężenia zainteresowania.

## PLANOWANE ETAPY REALIZACJI PROJEKTU:

### ETAP I: PRZYGOTOWANIE DO WDROŻENIA ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM I MAGAZYNEM

Opracowanie i zaprojektowanie systemu sklepu internetowego opartego o Wordpress oraz MySQL dla zarządzania bazą danych, w tym opracowanie modułów pozwalających na wdrożenie funkcjonalności, opisanych poniżej.

### **Moduły rozwiązania:**

- 1. Panel obsługi hurtowej kontrahentów B2B:** Opracowanie modułu umożliwiającego efektywną współpracę i zarządzanie relacjami z partnerami biznesowymi, w tym automatyzację procesów zamówień, rozliczeń i logistyki.
- 2. Panel obsługi klienta indywidualnego (w tym wsparcie posprzedażowe):** Opracowanie funkcji obsługi klienta, w tym systemów zapytań, zwrotów i reklamacji, aby zapewnić wysoką jakość obsługi posprzedażowej dla klientów detalicznych.
- 3. Panel obsługi marketingu afiliacyjnego:** Zaprojektowanie narzędzia do zarządzania i optymalizacji kampanii afiliacyjnych, kampanii z Influencerami, wspierające rozwój sieci sprzedaży i zwiększanie zasięgu marki.
- 4. Panel logowania / Social Login:**



- **Ułatwienie Procesu Logowania:** Zaprojektowanie funkcjonalności logowania się do systemu za pomocą istniejących kont społecznościowych (np. Facebook, Google, LinkedIn), co ma upraszczać proces rejestracji i logowania, zwiększając konwersję i poprawiając doświadczenie użytkownika.
  - **Zbieranie Danych o Użytkownikach:** Zaprojektowanie zbierania dodatkowych informacji o użytkownikach (zgodnie z ich zgodą), co ma wspierać personalizację oferty i działań marketingowych.
5. **Rozbudowany panel komunikacji z użytkownikiem:** Zaprojektowanie modułu zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych, w tym chatbotów i spersonalizowanych wiadomości email, aby poprawić interakcje z klientami.
  6. **Moduł lojalnościowy dla klientów:** Zaprojektowanie rozszerzonego modułu, składającego się z programu lojalnościowego i elementów grywalizacji, mających na celu zwiększenie zaangażowania i satysfakcji klientów. Elementy grywalizacji mają być przydzielane każdemu klientowi w celu podniesienia jego aktywności w obszarach kontaktu z marką, zwiększoną częstotliwością dokonywanych zakupów oraz jego świadomości co do prawidłowej suplementacji. Przykładowo: klient awansując na kolejne poziomy w sklepie internetowym ma otrzymywać większe benefity przy kolejnych zakupach i dostęp do przedpremierowych zakupów. Alternatywnie: wprowadzone zostają tzw. wyzwania, przykładowo: *“Dokonaj zakupu w przeciągu 60 dni aby otrzymać dodatkowe x dukatów. Obejrzyj 5 filmów z naszego kursu online aby otrzymać x dukatów. Dodaj zdjęcie z naszym produktem do swojego stories aby otrzymać x dukatów.”*
  7. **Moduł analizy ruchu oraz sprzedaży:** Opracowanie narzędzi do analizy danych, które umożliwią automatyczne dostosowywanie strategii sprzedaży i marketingu w oparciu o rzeczywiste zachowania użytkowników. Możliwość dynamicznej zmiany cen w zależności od natężenia zainteresowania danym produktem.

#### **Dodatkowe funkcjonalności:**

8. **Szyfrowanie Danych:** Opracowanie przesyłania danych pomiędzy klientem a serwerem, szyfrowanych za pomocą protokołów takich jak TLS (Transport Layer Security), co ma zapobiegać przechwyceniu i odczytaniu informacji przez nieuprawnione osoby.
9. **Bezpieczne Przechowywanie Danych:** Opracowanie zasad bezpiecznego przechowywania danych, w tym szyfrowania haseł i wrażliwych informacji w bazach danych.
10. **Ochrona przed Atakami:** Opracowanie systemów wykrywania i zapobiegania włamaniom (IDS/IPS), ochrona przed DDoS.



**11. Adaptacja sklepu do obsługi wielojęzycznej:** Opracowanie wykorzystania sztucznej inteligencji, ta, by treści strony www mogły być w krótkim czasie tłumaczone na inne języki.

**12. Przygotowanie systemu zarządzania sklepem internetowym oraz magazynem firmy od strony techniczno-graficznej:** Zaprojektowanie intuicyjnego interfejsu użytkownika i architektury informacji w celu zwiększenia użyteczności i dostępności sklepu Zamawiającego.

## ETAP II: WDROŻENIE DEDYKOWANEGO I SPECJALISTYCZNEGO ROZWIĄZANIA CYFROWEGO

Usługa wdrożenia systemu zarządzania sklepem internetowym i magazynem Firmy Polski Zielarz, marka SLAVIC LABS. Etap obejmuje programowanie opracowanego i zaprojektowanego w poprzednim etapie rozwiązania oraz zintegrowanie go z istniejącymi procesami biznesowymi Przedsiębiorstwa. W szczególności, etap obejmuje działania:

### 1. Konfiguracja i programowanie w zakresie:

- **Tworzenie Oprogramowania:** zgodnie z dokumentacją techniczną
- **Interfejs Użytkownika (UI):** Projektowanie i tworzenie interfejsów użytkownika, które będą intuicyjne i przyjazne dla użytkownika, zgodnie z najlepszymi praktykami UX/UI.
- **Back-End:** Implementacja logiki biznesowej systemu, zarządzanie bazami danych, integracja zewnętrznych API i systemów.
- **Front-End:** Tworzenie warstwy prezentacji danych, zapewniającej interaktywność i dynamiczne reakcje na działania użytkowników.

### 2. Integracja i Testowanie

- **Integracja z Istniejącymi Systemami Przedsiębiorstwa:** Zapewnienie, że nowy system współpracuje płynnie z innymi narzędziami i systemami używanymi w przedsiębiorstwie (tj. kurierzy, płatności).
- **Testowanie Funkcjonalne i Bezpieczeństwa:** Przeprowadzenie szczegółowych testów, aby upewnić się, że wszystkie funkcje działają zgodnie z oczekiwaniami i że system jest bezpieczny.

### 3. Wdrożenie rozwiązania i Przejście na Żywo

- **Migracja Danych:** Przeniesienie istniejących danych do zaprojektowanego systemu, z zachowaniem ich integralności i bezpieczeństwa.



- **Przejście na Żywo:** Oficjalne uruchomienie systemu i przejście wszystkich operacji biznesowych na wytworzone w ramach projektu rozwiązanie.

### ETAP III: PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA

**1. Szkolenie z bezpieczeństwa cyfrowego:** organizacja i przeprowadzenie szkolenia dla trzech pracowników Zamawiającego. Szkolenie ma być zrealizowane w firmie, w formie stacjonarnej. Wykonawca ma zapewnić:

- prezentację,
- materiały szkoleniowe,
- zaświadczenia/ certyfikaty dla każdego z uczestników po zakończeniu szkolenia.

Szkolenie ma zostać przeprowadzone po wcześniejszym zakończeniu etapów I oraz II, w siedzibie oraz w godzinach pracy Przedsiębiorstwa tj. 8-16 i trwać nie krócej niż 8 godz. szkoleniowych. Przedsiębiorstwo zapewni salę oraz niezbędny sprzęt (rzutnik, laptop, tablice flipchart).

#### **2. Zakres merytoryczny szkolenia:**

Program merytoryczny szkolenia musi uwzględniać co najmniej takie zagadnienia jak:

- identyfikacja potencjalnych zagrożeń dla infrastruktury IT firmy,
- bezpieczne korzystanie z Internetu i oprogramowania,
- jak unikać ataków hakerskich, ochrona przed atakami hakerskimi - szkolenie w zakresie rozpoznawania i zapobiegania najczęściej występującym typom ataków, takich jak phishing, malware, czy ataki DDoS
- zarządzanie ryzykiem cybernetycznym - identyfikacja potencjalnych zagrożeń dla infrastruktury IT firmy oraz rozwijanie strategii ich minimalizacji.
- zabezpieczanie danych przesyłanych za pomocą Internetu,
- prawne aspekty ochrony danych osobowych i tajemnicy przedsiębiorstwa.

Program szkolenia powinien być dostosowany do specyfiki wdrożonego rozwiązania Zamawiającego, uwzględniając jego unikalne wyzwania i zagrożenia w dziedzinie bezpieczeństwa cyfrowego. Celem szkolenia jest nie tylko podniesienie kompetencji pracowników w zakresie technicznym, ale również zwiększenie ich świadomości i odpowiedzialności za wspólne bezpieczeństwo informacji.



### Kod i nazwa CPV:

- 72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia
- 80500000-9 Usługi szkoleniowe

### 3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA, O ILE WARUNKI TE SĄ WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO:

#### O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia zgodnie z przedmiotem zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ oraz w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym numer 01/08/24/PZ.

Ocena spełnienia wyżej wymienionego warunku zostanie dokonana na podstawie podpisanego oświadczenia Oferenta zawartego **w Załączniku nr 2 Formularz oferty do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ**. W przypadku nie złożenia przez Oferenta powyższego oświadczenia, oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych i nie zostanie dopuszczona do oceny merytorycznej (punktowej).

- b) Prowadzą działalność gospodarczą, która posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym nr 01/08/24/PZ oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia będącego przedmiotem zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania zamówienia będącego przedmiotem zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ.

Ocena spełnienia wyżej wymienionego warunku zostanie dokonana na podstawie podpisanego oświadczenia Oferenta zawartego **w Załączniku nr 3 Formularz oferty do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ**. W przypadku nie złożenia przez Oferenta powyższego oświadczenia, oferta





zostanie odrzucona z przyczyn formalnych i nie zostanie dopuszczona do oceny merytorycznej (punktowej).

- c) Nie są powiązani kapitałowo i osobowo z firmą POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, co rozumiane jest jako brak wzajemnych powiązań POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ lub osobami wykonującymi w imieniu POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta a Oferentem, polegających w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Ocena spełnienia wyżej wymienionego warunku zostanie dokonana na podstawie podpisanego oświadczenia Oferenta zawartego w **Załączniku nr 4 Formularz oferty do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ**. W przypadku nie złożenia przez Oferenta powyższego oświadczenia, oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych i nie zostanie dopuszczona do oceny merytorycznej (punktowej).

**Ocena spełnienia powyższych warunków udziału w niniejszym postępowaniu będzie polegać na sprawdzeniu kompletności i poprawności złożonych dokumentów i oświadczeń według zasady spełnia/nie spełnia (metodą zero – jedynkową).**



#### **4. KRYTERIA OCENY OFERT, INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT:**

**Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:**

Cena netto w PLN (C) – 100 %

**Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:**

Punkty w ramach kryterium ceny netto w PLN (C) będą przyznawane wg następującej formuły:

Liczba punktów  $C = (Cena\ najniższa / Cena\ oferty\ badanej) \times 100\ pkt \times 100\%$

Końcowy wynik powyższego działania będzie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich netto i brutto z uwzględnieniem należnego podatku od towarów i usług i podana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, oferta zostanie przeliczona na PLN wg średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

#### **5. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT**

**Termin i sposób składania ofert (nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych (bieg terminu rozpoczyna się w dniu następującym po dniu upublicznienia zapytania ofertowego, a kończy z upływem ostatniego dnia; jeżeli koniec terminu przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następującego po dniu lub dniach wolnych od pracy):**

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: **z upływem dnia 27 sierpnia 2024r., godz. 10.00.**

**Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, wraz z oświadczeniami wyszczególnionymi w jego treści.**

- a. Oferta powinna być uzupełniona w sposób czytelny, nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty jedynie w języku polskim. W przypadku części oferty złożonej w języku obcym – należy dołączyć do oferty tłumaczenie przysięgłe.
- b. Oferta powinna zostać podpisana przez Oferenta lub osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta. Jeżeli uprawnienie do reprezentacji nie wynika z dokumentu rejestrowego Oferenta, a osoba podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo musi w



- swej treści jednoznacznie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty. Dołączone do oferty pełnomocnictwo powinno być oryginałem lub kopią potwierdzoną za zgodność z oryginałem.
- c. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
  - d. Oferent ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
  - e. W przypadku ofert, które będą dostarczane w formie pisemnej (papierowej) liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
  - f. Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
  - g. Zamawiający po upublicznieniu niniejszego zapytania ofertowego, a przed dokonaniem wyboru oferty jako najkorzystniejszej jest uprawniony do unieważnienia niniejszego postępowania bez wskazania przyczyny. W razie unieważnienia niniejszego postępowania Zamawiający nie będzie zobowiązany do akceptacji żadnej z ofert złożonych przez Wykonawców ani zawarcia umowy z Wykonawcą.
  - h. Niniejsze postępowanie może zostać uznane za nierozstrzygnięte, zaś Zamawiający będzie uprawniony przeprowadzić je ponownie w wypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub złożone oferty będą uznane za nieważne lub w przypadku złożenia ofert przez Oferentów nie spełniających warunków udziału w postępowaniu lub w przypadku gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza cenę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację inwestycji.
  - i. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
  - j. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

#### **Sposoby składania ofert:**

- 1) pisemnie tj. osobiście lub drogą pocztową na adres firmy: ul. STRAŻACKA, nr 56, 15-687 BIAŁYSTOK lub w Biurze Obsługi Klienta: ul. Baranowicka 117, 15-501 Białystok
- 2) pocztą elektroniczną na adres mailowy: [office@slaviclabs.com](mailto:office@slaviclabs.com)

#### **6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:**

Termin realizacji zamówienia musi umożliwić realizację zamówienia w pełnym zakresie, a szczegółowe daty rozpoczęcia i zakończenia realizacji zamówienia zostaną wskazane w umowie zawartej między



Zamawiającym a wybranym Wykonawcą. Zamawiający zakłada, że realizacja zamówienia nie może przekraczać 30 lipca 2025r.

## **7. INFORMACJE NA TEMAT ZAKAZU KONFLIKTU INTERESÓW (TJ. POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH):**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania Zamawiającego lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą – oferentem, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

## **8. ISTOTNE WARUNKI UMOWY:**

- a) Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę.
- b) Składając ofertę, Wykonawca akceptuje wzór umowy Zamawiającego oraz zobowiązuje się do zawarcia umowy o treści, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
- c) **Zamawiający nie dopuszcza możliwości zmiany istotnych postanowień umowy.**

## **9. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH (JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SKŁADANIE OFERT**



## **CZĘŚCIOWYCH) LUB UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W CZĘŚCIACH (JEŚLI ZAMAWIAJĄCY ZAKŁADA UDZIELANIE ZAMÓWIENIA W CZĘŚCIACH):**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

### **10. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT WARIANTOWYCH**

**Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny, jeżeli zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie:**

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

### **11. DANE DO KONTAKTU W TEMACIE OGŁOSZENIA**

**Dane do kontaktu w sprawie ogłoszenia:**

Imię i nazwisko:	Michał Majewski
Numer telefonu:	784 633 623
Adres e-mail:	office@slaviclabs.com

### **12. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW DO OFERTY**

**1. Załącznik nr 1:**

Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ

**2. Załącznik nr 2:**

Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu dot. sytuacji ekonomicznej lub finansowej

**3. Załącznik nr 3:**

Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu dot. zdolności technicznej lub zawodowej.

**4. Załącznik nr 4:**

Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu dot. braku powiązań z Zamawiającym.

**5. Załącznik nr 5:**

Oświadczenie dot. akceptacji warunków umowy.



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**6. Załącznik nr 6:**

Oświadczenie dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5K 833/2014 oraz art. 7 UST.1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.



## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ

## FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr: **01/08/24/PZ**

dotyczące (tytuł):

**„Wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania sklepem internetowym oraz magazynem – rozwiązania „szytego na miarę” dla firmy Polski Zielarz Sp. z o.o., marka SLAVIC LABS”**

składam/y/ niniejszą ofertę:

WYKONAWCA / PODMIOT WSPÓLNY	
1.	Nazwa:
	Adres:
	NIP, REGON:
	Telefon:
	E-mail:
2.	...
W przypadku Wykonawców składających ofertę wspólnie należy wskazać wszystkich Wykonawców występujących wspólnie oraz zaznaczyć, iż wskazany podmiot (Pełnomocnik/Lider) występuje w imieniu wszystkich podmiotów składających ofertę wspólnie.	

Osoba do kontaktu	
Imię i nazwisko:	
Telefon:	
E-mail:	

KRYTERIUM Cena ofertowa	
Zobowiązujemy się do wykonania i zakończenia zamówienia zgodnie z treścią zapytania za kwotę:	cyfrowo: ..... zł netto cyfrowo: VAT..... cyfrowo: ..... zł brutto słownie: .....



WYCENA ETAPÓW			REZULTAT ZADANIA
Etap I:  PRZYGOTOWANIE DO WDROŻENIA ZAAWANSOWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA SKLEPEM INTERNETOWYM I MAGAZYNEM	Cena netto (PLN):		1. Przygotowana przez Grafika makietę graficzną w programie FIGMA lub Adobe, która zobrazuje wszystkie wdrażane elementy. 2. Protokół zdawczo- odbiorczy dot. etapu I.
	VAT (PLN):		
	Cena brutto (PLN):		
Etap II:  WDROŻENIE DEDYKOWANEGO I SPECJALISTYCZNEGO ROZWIĄZANIA CYFROWEGO	Cena netto (PLN):		1. Protokół zdawczo- odbiorczy dot. etapu II.
	VAT (PLN):		
	Cena brutto (PLN):		
Etap III:  PODNIESIENIE POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE – USŁUGA SZKOLENIOWA	Cena netto (PLN):		1. Imienny dyplom ukończenia szkolenia potwierdzający zdobyte umiejętności oraz wiedzę. 2. Materiały szkoleniowe. 3. Prezentacja ze szkolenia. 4. Lista obecności.
	VAT (PLN):		
	Cena brutto (PLN):		

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA	
Termin rozpoczęcia:	od dnia zawarcia umowy
Termin zakończenia:	30.07.2025r.

OŚWIADCZENIA WYKONAWCY	
Oświadczam/y/, że:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 90 dni, licząc od dnia upływu terminu składania ofert,</li> <li>– zapoznaliśmy się z treścią zapytania wraz z ewentualnymi zmianami i nie wnosimy do niej żadnych zastrzeżeń,</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>- zobowiązujemy się do realizacji zamówienia zgodnie z zapisami i w terminach podanych w zapytaniu ofertowym,</li><li>- się, w przypadku wybrania naszej oferty do podpisania umowy na warunkach oraz w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.</li></ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>PODPIS /Y/ Wykonawcy lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy</p>
<p>..... (imię, nazwisko)</p>
<p>..... (stanowisko/podstawa do reprezentacji)</p>
<p>....., dnia .....r. (miejsowość)</p>
<p>(podpis)</p>



**Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ**

**OŚWIADCZENIE o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
NIP Wykonawcy

Oświadczam/y/, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym:

- a. Znajdujemy się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej lub finansowej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia,
- b. Posiadamy zdolności techniczne lub zawodowe niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia,
- c. Oświadczam, iż zapoznałem/-am się z treścią zapytania i warunkami zamówienia i zobowiązuję się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

....., dnia ..... r.

*(miejscowość)*

*(podpis)*



**Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ**

**OŚWIADCZENIE o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy  
.....

NIP Wykonawcy

Oświadczam/y/, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym:

- a. Posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz faktyczną zdolność do wykonania zamówienia;
- b. Posiadamy faktyczną zdolność do wykonania zamówienia, w tym między innymi dysponujemy prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia;
- c. Oświadczam, iż zapoznałem/-am się z treścią zapytania i warunkami zamówienia i zobowiązuję się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

....., dnia ..... r.

*(miejsowość)*

*(podpis)*



## Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ

### OŚWIADCZENIE o braku powiązań z Zamawiającym

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
NIP Wykonawcy

Niniejszym oświadczam, że jako Wykonawca ..... nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym tj. spółką POLSKI ZIELARZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym (beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy) a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa małżeńskiego, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
- Ponadto, oświadczam, że jako Wykonawca nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności Zamawiającego przy udzielaniu mi zamówienia.

....., dnia ..... r.

(miejsowość)

(podpis)



Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ

**OŚWIADCZENIE**  
**dotyczące akceptacji warunków umowy**

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
NIP Wykonawcy

Niniejszym oświadczam, że zobowiązuję się do zawarcia umowy o treści, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

....., dnia ..... r.

*(miejsowość)*

*(podpis)*



Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego nr 01/08/24/PZ

**OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K  
ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7 UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH  
ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ  
ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO**

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
NIP Wykonawcy

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576.(1)

2. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu ofertowym na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835) (2).

3. Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

....., dnia ..... r.

(miejsowość)

(podpis)



- (1) Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień na rzecz lub z udziałem: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji; b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.
- (2) Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, zwanej dalej „ustawą”, z udziału w zapytaniu wyklucza się:
- 1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
  - 2) wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
  - 3) wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.