



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Suwałki, 20.06.2024r.

## **IT-SERVICE AGENCJA INTERAKTYWNA JADWIGA SUDNIKOWSKA**

ul. Tadeusza Kościuszki 75  
16-400 Suwałki  
NIP: 8441031471  
e-mail: reklama@suwalki.info

### **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/2024/Bon na cyfryzację**

#### **I. ZAMAWIAJĄCY**

##### **IT-SERVICE AGENCJA INTERAKTYWNA JADWIGA SUDNIKOWSKA**

ul. Tadeusza Kościuszki 75  
16-400 Suwałki  
NIP: 8441031471

#### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Kod i nazwa CPV:

**48000000-8** Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne  
**48451000-4** Pakiety oprogramowania do planowania zasobów przedsiębiorstwa  
**48780000-9** Pakiety oprogramowania do zarządzania systemem, przechowywaniem i zawartością  
**72263000-6** Usługi wdrażania oprogramowania  
30200000-1: Urządzenia komputerowe  
31700000-3: Urządzenia elektroniczne, elektromechaniczne i elektrotechniczne  
80500000-9: Usługi szkoleniowe

Przedmiotem zamówienia jest dostawa zintegrowanego rozwiązania składającego się z oprogramowania automatyzującego procesy zarządzania treścią reklamami i ogłoszeniami z użyciem sztucznej inteligencji. Poniżej wymagania dotyczące poszczególnych części:

##### **1. System do automatyzacji procesów:**

Oprogramowanie dedykowane wykonane na zamówienie przeniesie do przestrzeni wirtualnej i zautomatyzuje następujące procesy:

- **proces zarządzania treścią portalu** – w chwili obecnej portal opiera się o dwa różne systemy zarządzania treścią z które wymagają znajomości wiedzy programistycznej w celu poprawnego dodania żądanej treści. Proces zostanie zautomatyzowany poprzez system dedykowanych opracowanych formularzy wraz z możliwością importu poprzez ustandaryzowane pliki wymiany danych.



- **proces zarządzania ogłoszeniami** – w chwili obecnej proces odbywa się poprzez korespondencję mailową lub cykl spotkań. System musi generować ustandaryzowaną formatkę lub link z możliwością wysłania do uzupełnienia przez klienta która później zostanie zaczytana do systemu. Konieczne jest także udostępnienie możliwej współpracy ze sztuczną inteligencją oraz mechanizmem OCR.

- **proces transferu danych pomiędzy klientami i pracownikami** – na chwilę obecną wymiana plików i informacji następuje poprzez korespondencję mailową, pamięć flash, czy też wydruk jednak jest to nieustandaryzowane i czasochłonne. System będzie dawał możliwość importu gotowych danych od klienta do czasopism cyfrowych lub portalu.

- **proces importu danych** – proces będzie realizowany za pomocą integratorów z oprogramowaniem obecnie używanym przez wydawcę i operatora portalu, zarówno w zakresie artykułów jak i ogłoszeń.

System powinien być podzielony na następujące dedykowane moduły o określonych funkcjonalnościach:

**A.** Backend wykonany wg następujących założeń.

- a) Moduł zarządzania ogłoszeniami – niezbędne pełne zarządzanie ogłoszeniami zarówno poprzez formularze wewnętrzne, możliwość wysłania linków dla klienta do uzupełnienia, takie ogłoszenie powinno otrzymać status do edycji i zatwierdzenia, możliwość integracji ze sztuczną inteligencją do czytania maili np.: LangChain, import z pliku wcześniej wypełnionego.
- b) Moduł zarządzania artykułami – niezbędne pełne zarządzanie artykułami zarówno poprzez formularze wewnętrzne, możliwość wysłania linków dla klienta do uzupełnienia, takie ogłoszenie powinno otrzymać status do edycji i zatwierdzenia, możliwość integracji ze sztuczną inteligencją do czytania maili np.: LangChain, import z pliku wcześniej wypełnionego.
- c) Moduł zarządzania reklamami - niezbędne pełne zarządzanie artykułami zarówno poprzez formularze wewnętrzne, możliwość wysłania linków dla klienta do uzupełnienia, takie ogłoszenie powinno otrzymać status do edycji i zatwierdzenia, możliwość integracji ze sztuczną inteligencją do czytania maili np.: LangChain, import z pliku wcześniej wypełnionego.
- d) Moduł integracji z mediami społecznościowymi – integracja z Facebookiem oraz Instagramem poprzez dostarczone przez nich API na podstawie wpisanych poświadczeń
- e) Moduł integracji kolejnych portali informacyjnych – możliwość integracji z kolejnymi portalami informacyjnymi i zarządzanie ich treścią z poziomu wdrożonego oprogramowania.
- f) Moduł standaryzacji danych wejściowych – moduł pozwalający na wysyłanie do klienta formularzy które doprowadzą przez późniejszą interpretację i dodawanie przez AI do zatwierdzenia przez człowieka artykułu lub ogłoszenia.
- g) Moduł zarządzania użytkownikami i poświadczeniami – moduł musi posiadać możliwość przyznawania dostępów do założonych funkcjonalności.
- h) Moduł integracji SEM/SEO – odpowiadający za ustandaryzowane prezentowanie treści przyjazne dla przeglądarek indeksujących.



- i) Moduł komunikacji z klientem – zintegrowany z modułem AI wraz z wykorzystaniem interpretacji treści i kategoryzacją informacji np. przez silnik LangChain
- j) Dedykowany moduł komunikacji wewnętrznej pozwalający na wewnętrzną wymianę informacji pomiędzy pracownikami.

#### **B. Frontend**

- a) Moduł komunikacyjny zapewniający stały kontakt z klientem – możliwość wysyłki danych dla klienta.
- b) Moduł prezentacji ogłoszeń – konieczność prezentacji ogłoszenia w określonym z góry responsywnym formacie kompatybilnym z obowiązującymi przeglądarkami.
- c) Moduł prezentacji artykułów - konieczność prezentacji artykułu w określonym z góry responsywnym formacie kompatybilnym z obowiązującymi przeglądarkami.

## **2. Usługa wdrożenia oprogramowania**

Usługa ta powinna zawierać następujące elementy:

#### Instalacja oprogramowania

Instalacja oprogramowania na wskazanych przez zamawiającego adekwatnych do zaproponowanej technologii serwerach.

#### Testy funkcjonalne

Testy funkcjonalne przeprowadzone wraz z zamawiającym potwierdzone protokołem spełnienia założonych funkcji.

#### Przeniesienie danych

Działanie dotyczy przeniesienia danych z obecnie używanego w firmie oprogramowania serwisu WWW do zakupionego oprogramowania.

#### Szkolenia pracowników

Przeszkolenie pracowników zamawiającego z zakresu obsługi i wskazania funkcjonalności oprogramowania.

#### Odbiór systemu

Podpisanie protokołu odbioru bez uwag.

## **3. Sprzęt niezbędny do cyfryzacji procesów:**

- 1 szt. - System sieciowy archiwizacji danych: interfejs ETH, dedykowana aplikacja do archiwizacji danych, zawiera 2 dyski po 2TB każdy,



- 5 szt. – Laptop o parametrach nie gorszych niż: procesor o wydajności nie mniejszej niż 13500 punktów zgodnie z PASSMARK ([https://www.cpubenchmark.net/cpu\\_list.php](https://www.cpubenchmark.net/cpu_list.php)) , 16GB RAM, dysk w technologii SSD o pojemności 0,5TB, przekątna ekranu 15-16”.
- 2 szt. – monitor o przekątnej 24” i interfejsie HDMI
- 1 szt. – stacja dokująca kompatybilna z dostarczonymi laptopami oraz monitorami

#### 4. Szkolenie z zakresu cyberbezpieczeństwa:

**Szkolenie z cyberbezpieczeństwa obejmujące swoim zakresem następujące zagadnienia (maksymalnie 2 osoby stacjonarnie w siedzibie firmy) – 3 dni po 6h:**

- Cyberbezpieczeństwo, a bezpieczeństwo informacji
- Atrybuty bezpieczeństwa informacji
- Statystyki dotyczące cyberprzestępczości
- Wszystko o malware, czyli złośliwym oprogramowaniu
- Wirusy, Robaki, Koń trojański
- Ransomware
- Adware
- Spyware
- Scareware
- Man in the middle, czyli "Człowiek po środku"
- DoS, DDoS, DRDoS
- Phishing
- Phishing mailowy - przykłady
- Smishing - przykłady
- Pozostałe ataki phishingowe - przykłady
- Atak Oday, czyli atak dnia zerowego
- Program antywirusowy
- Zapora sieciowa (Firewall)
- Uwierzytelnianie
- Szyfrowanie

### III. KRYTERIA OCENY OFERTY

Parametry punktujące całość 100 pkt:



- Cena 60% - 60 pkt
- Gwarancja 20% - 20 pkt gdzie: 12 m-cy – 0 pkt, 18 m-cy – 10 pkt, 24 m-ce-20 pkt.
- Czas reakcji serwisowej 20% - 20 pkt gdzie: 48h – 0 pkt, 24h – 5 pkt, 18h - 10 pkt, 12h – 15 pkt, 6h – 20 pkt

#### IV. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI

Sposób punktowego obliczania ofert: Ostateczna liczba punktów będzie liczona na podstawie wzoru  $P=Pc+Pg+Prs$ , gdzie:

P – ostateczna liczba punktów ocenianej oferty

Pc – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium cena ofertowa

Pg – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium gwarancja

Prs – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium czas reakcji serwisowej

- 1) Liczba punktów w kryterium cena ofertowa będzie liczona według wzoru:

$$Pc=(Cn/Co) \times 60 \text{ pkt}$$

Pc – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium cena ofertowa

Cn – najniższa zaoferowana cena, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

Co – cena zaoferowana w ofercie ocenianej, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

Wynik zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku.

Oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów w tym kryterium.

- 2) Liczba punktów w kryterium gwarancja będzie liczona według wzoru.

Pg – gwarancja 0-12 miesięcy – 0 pkt

Pg – gwarancja 13-18 miesięcy – 10 p.

Pg – gwarancja 19-24 miesiące lub więcej – 20 pkt.

Wartość punktowa w zakresie kryterium gwarancja przyznana zostanie na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym.

Oferta może uzyskać maksymalnie 20 punktów w tym kryterium.

- 3) Liczba punktów w kryterium czas reakcji serwisowej będzie liczona według wzoru.

Prs – czas reakcji serwisowej 48 h i dłużej – 0 pkt

Prs – czas reakcji serwisowej od 24 h do 47 h – 5 p.

Prs – czas reakcji serwisowej od 18 h do 23 h – 10 pkt.

Prs – czas reakcji serwisowej od 12 h do 17 h – 15 pkt.

Prs – czas reakcji serwisowej od 6 h do 11 h – 20 pkt.

Wartość punktowa w zakresie kryterium czas reakcji serwisowej przyznana zostanie na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym.

Oferta może uzyskać maksymalnie 20 punktów w tym kryterium.

#### V. KRYTERIA DOPUSZCZAJĄCE

Powinien dysponować kadrą w postaci:



PM - posiadającą kompetencję w zakresie zarządzania projektami w technikach zwinnych potwierdzone certyfikatem AgilePM oraz kompetencję w zakresie wdrażania projektów IT w postaci certyfikatu DevOPS.

Senior Developer – posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia potwierdzonego zatrudnieniem na stanowisku programisty.

Powinien wykazać realizację co najmniej 2 projektów o podobnej wartości w okresie ostatnich 3 lat w postaci referencji, protokołów odbioru lub umów i opłaconych rachunków.

## VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert, nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych (bieg terminu rozpoczyna się w dniu następującym po dniu upublicznienia zapytania ofertowego, a kończy z upływem ostatniego dnia; czyli **28.06.2024 roku do godz. 0:01**)

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 90 dni od daty złożenia.

Termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 12miesiący.

## VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamówienie nie może być udzielone podmiotowi, wobec którego zachodzi konflikt interesów, tj. powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**Zamawiający zobowiązuje Oferenta do złożenia oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:



- a) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- b) nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia w oparciu o zapisy zawarte w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

## VIII. SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Oferta musi być napisana w języku polskim i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz.

Oferta winna zawierać:

- 1) Formularz ofertowy wg załączonego wzoru,
- 2) Upoważnienie do podpisania oferty, o ile upoważnienie nie wynika z dokumentów rejestrowych Wykonawcy (KRS lub CEIDG).

Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać elektronicznie – na adres email: [reklama@suwalki.info](mailto:reklama@suwalki.info) w formacie pliku .pdf.

Termin składania ofert, nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych (bieg terminu rozpoczyna się w dniu następującym po dniu upublicznienia zapytania ofertowego, a kończy z upływem ostatniego dnia; czyli **28.06.2024 roku do godz. 0:01**).

Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.

Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

## IX. WYBÓR OFERTY I REALIZACJA PRZEDMIOTU UMOWY

Termin związania ofertą wynosi 90 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

Po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano, o terminie podpisania umowy. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronach internetowych operatora programu <https://ares.suwalki.pl/projekty-unijne/bon-na-cyfryzacje/zapytania-ofertowe.html>

**Osobą do kontaktu z Wykonawcami jest:**

Krzysztof Lutyński , tel. + 48 504 080 849 , e-mail: [reklama@suwalki.info](mailto:reklama@suwalki.info)

**X. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.**

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
2. Nie przewiduje się możliwości wydłużenia terminu realizacji umowy.

**XI. Załącznik nr 1: Formularz oferty**





**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 2/2024/Bon na cyfryzację**

**FORMULARZ OFERTY**

.....

Miejscowość, data

**1. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:**

.....

.....

.....

**2. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:**

.....

.....

**3. Wartość oferty:**

**a. części II p.1:**

Cena netto .....

VAT .....

Cena brutto .....

**b. części II p.2:**

Cena netto .....

VAT .....

Cena brutto .....

**c. części II p.3:**

Cena netto .....

VAT .....

Cena brutto .....

**d. części II p.4:**

Cena netto .....

VAT .....

Cena brutto .....

Cena łączna netto .....

VAT łącznie .....

Cena łączna brutto .....

**4. Ważność oferty: Oferta ważna 90 dni.**

**Oświadczenia:**

- a. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego nr 1/2024/Bon na cyfryzację i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
- b. Oświadczam, iż reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania tego zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- c. Oświadczam, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... dnia .....

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa