



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Białystok, 23.06.2024r.

WYTWÓRNIA SYLWETKI Adrian Grygiewicz

ul. Produkcyjna 10

15-680 Białystok

NIP: 5422969306

e-mail: wytwarniasylwetki@gmail.com.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2024/Bon na cyfryzację

I. ZAMAWIAJĄCY

WYTWÓRNIA SYLWETKI Adrian Grygiewicz

ul. Produkcyjna 10

15-680 Białystok

NIP: 5422969306

e-mail: wytwarniasylwetki@gmail.com

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod i nazwa CPV:

48000000-8 Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne

48451000-4 Pakiety oprogramowania do planowania zasobów przedsiębiorstwa

48780000-9 Pakiety oprogramowania do zarządzania systemem, przechowywaniem i zawartością

80500000-9 Usługi szkoleniowe

Przedmiotem zamówienia jest zakup specjalistycznego oprogramowania niezbędnego do cyfryzacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwie WYTWÓRNIA SYLWETKI Adrian Grygiewicz. Rozwiązanie to powinno zostać przygotowane pod indywidualne potrzeby firmy, jest konieczne do wprowadzenie nowego, innowacyjnego produktu oraz procesu do oferty firmy.

Część I- Oprogramowanie

Zamawiający zainteresowany jest wykonaniem zaawansowanego, dedykowanego rozwiązania automatyzującego procesy związane z wprowadzeniem nowych usług oraz sprzedaży produktu koła zamachowego poprzez modele biznesowe (B2B, B2C) w zakresie zarządzania czasem trenerów personalnych oraz klientów związanych z sektorem medycznym (rehabilitacja, fizykoterapia) a także osób potrzebujących ciągłej rehabilitacji w domu z pomocą sprzętu medycznego oferowanego w sklepie e-commerce. W chwili obecnej odbywa się to poprzez e-mail lub telefon. Zmianie ulegnie także proces przekazywania planu treningowego – obecnie używana jest komunikacja e-mail, a zostanie wszystko przeniesione do jednego narzędzia. Bardzo ważna z poziomu cyfryzacji i oszczędności czasu będzie także zamiana tradycyjnych szkoleń na materiały oraz ankiety umieszczone w formie cyfrowej, jako filmy



instruktażowe czy też dane zbierane jako CAWI. Jednak najważniejszą innowacją procesową będzie aplikacja do wyrenderowania produktu w rzeczywistym środowisku za pomocą kamery telefonu w technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR) a także umawianie wizyt z poziomu aplikacji poprzez streaming wideo i interakcje z trenerem. Dla szkolącego oznaczać to będzie brak konieczności dojazdu do każdego z klientów osobno i możliwość obsługi większej ilości trenujących w komfortowych warunkach. Celem wskazanych powyżej działań jest podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa, tym samym wzrost sprzedaży i zysku Zamawiającego. Efektem realizacji przedsięwzięcia jest wdrożenie nowych usług oraz zmiana modelu biznesowego firmy WYTWÓRNIA SYLWETKI Adrian Grygiewicz.

Biorąc pod uwagę powyższe założenia, zakupiona dedykowana technologia cyfrowa musi zawierać następujące moduły:

1. Aplikacja do wyrenderowania produktu w AR. Funkcjonalności:
 - a. Renderowanie produktów w rzeczywistym środowisku za pomocą kamery telefonu w technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR).
 - b. Możliwość obracania, przybliżania i oddalania produktów w aplikacji.
 - c. Wybór różnych produktów z katalogu firmy do wyrenderowania.
 - d. Integracja z platformami społecznościowymi umożliwiająca udostępnianie wyrenderowanych produktów.
2. Wymagania techniczne:
 - a) Aplikacja mobilna kompatybilna z systemami iOS i Android.
 - b) Wykorzystanie narzędzi i bibliotek do rozszerzonej rzeczywistości, takich jak ARKit (dla iOS) lub ARCore (dla Android).
 - c) Integracja z systemem zarządzania produktem (PIM) lub systemem zarządzania treścią (CMS) w celu aktualizacji katalogu produktów.
 - d) Bezpieczna integracja z platformami społecznościowymi w celu udostępniania i promowania wyrenderowanych produktów.
3. Strona internetowa Wytwórnia Sylwetki z modułem e-commerce i CMS. Funkcjonalności:
 - a. Wyświetlanie oferty produktowej z możliwością filtrowania i sortowania.
 - b. Dodawanie produktów do koszyka i finalizacja transakcji za pomocą bezpiecznych płatności online.
 - c. Panel administracyjny do zarządzania zawartością strony, produktami, zamówieniami i klientami.
 - d. Personalizowane rekomendacje produktów na podstawie zachowań użytkowników.
 - e. Responsywny design zapewniający optymalne działanie na różnych urządzeniach.
4. Wymagania techniczne:
 - a. Wykorzystanie CMS, np. WordPress, Magento lub Shopify, z dodatkowymi modułami e-commerce.
 - b. Implementacja bezpiecznych bramek płatności, takich jak PayPal, Stripe lub inne popularne metody płatności online.
 - c. Zastosowanie responsywnego szablonu zapewniającego optymalne działanie na różnych urządzeniach.



Integracja z systemem do zarządzania relacjami z klientami (CRM) w celu śledzenia działań klientów na stronie i po zakończonej transakcji.

5. Marketing automation z systemem CRM:

Funkcjonalności:

- a. Automatyzacja procesów marketingowych, takich jak wysyłka maili powitalnych, kampanii follow-upowych, itp.
 - b. Segmentacja bazy klientów na podstawie zachowań, preferencji i historii zakupów.
 - c. Personalizacja komunikacji z klientami na podstawie zebranych danych.
 - d. Integracja z systemem CRM umożliwiająca synchronizację danych klientów i aktywności związanych z marketingiem.
 - e. Analiza efektywności kampanii i generowanie raportów.
6. Wymaganie techniczne:
- a. Wykorzystanie platformy do marketing automation, np. HubSpot, Marketo, czy Pardot.
 - b. Integracja z istniejącym systemem CRM firmy w celu wymiany danych klientów i aktywności marketingowych.
 - c. Implementacja narzędzi do śledzenia zachowań użytkowników na stronie internetowej, w tym zapisów na webinar, interakcji z treściami, itp.
 - d. Konfiguracja reguł automatyzacji opartych na danych klientów i ich zachowaniach.
 - e. Generowanie raportów i analiza danych w celu optymalizacji strategii marketingowej.

Rozwiązanie musi zostać przygotowane wg wyżej wymienionych wytycznych, nie łamiąc obowiązujących licencji, a jednocześnie powinno być bezabonamentowe w późniejszym użytkowaniu. Technologia wykonania musi być adekwatna i kompatybilna z aktualnymi na dzień podpisania umowy przeglądarkami internetowymi (przynajmniej Chrome, Edge, Firefox) oraz systemami mobilnymi (Android, iOS).

Część II- Szkolenie

Po wdrożeniu systemu- oprogramowania, Wykonawca przeszkoli personel Zamawiającego z zakresu bezpieczeństwa cyfrowego. Szkolenie dotyczy 3 osób i odbędzie się w siedzibie Zamawiającego. Zakładany czas szkolenia- 6 h lekcyjnych. Szczegółowy program szkolenia powinien zostać zaproponowany przez Wykonawcę i zaaprobowany przez Zamawiającego na etapie realizacji zamówienia. Powinien on zawierać co najmniej takie elementy jak: Wprowadzenie do zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem.

- Podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z sieci i urządzeń.
- Identyfikacja i klasyfikacja incydentów bezpieczeństwa.
- Narzędzia i techniki analizy oraz zarządzania incydentami.
- Najnowsze trendy w cyberbezpieczeństwie.

III. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru:



1. Cena netto- 100%

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

IV. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty

Przez kryterium „cena netto” Zmawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (K) będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$K = (C_n / C_o) \times 100$$

Gdzie:

C_n- najniższa zaproponowana cena netto

C_o- cena netto zaproponowana w badanej ofercie

K- liczba punktów przyznana w ofercie

Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

V. Termin składania ofert:

Termin składania ofert, nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych (bieg terminu rozpoczyna się w dniu następującym po dniu upublicznienia zapytania ofertowego, a kończy z upływem ostatniego dnia; czyli **30.06.2024 roku**.

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 90 dni od daty złożenia.

Termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 12 miesięcy.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

Zamówienie nie może być udzielone podmiotowi, wobec którego zachodzi konflikt interesów, tj. powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający zobowiązuje Oferenta do złożenia oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Pożądanym jest, aby Oferent dysponował kadrą posiadającą kadre o kompetencjach w zakresie zarządzania projektami w technikach zwinnych potwierdzonych certyfikatem AgilePM lub równoważnym oraz kompetencją w zakresie wdrażania projektów IT w postaci certyfikatu DevOPS lub równoważnego, posiadającą doświadczenie wystarczające do wykonania przedmiotu zamówienia.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:

- a) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- b) nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia w oparciu o zapisy zawarte w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

VII. Sposób złożenia oferty:

Oferta musi być napisana w języku polskim i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz.

Oferta winna zawierać:

- 1) Formularz ofertowy wg załączonego wzoru,
- 2) Upoważnienie do podpisania oferty, o ile upoważnienie nie wynika z dokumentów rejestrowych Wykonawcy (KRS lub CEIDG).

Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać elektronicznie – na adres email: wytworniasylwetki@gmail.com w formacie pliku: pdf.

Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.

Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.

VIII. Wybór oferty i realizacja przedmiotu umowy

Termin związania ofertą wynosi 90 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano, o terminie podpisania umowy. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie <https://bonynacyfryzacje.pl/zapytania-ofertowe/>

Osobą do kontaktu z Wykonawcami jest:

Adrian Grygiewicz – tel. +48 512 210 837, e-mail: : wytwarniasylwetki@gmail.com.

IX. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
2. Nie przewiduje się możliwości wydłużenia terminu realizacji umowy.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/2024/Bon na cyfryzację

X. Załącznik nr 1: Formularz oferty

FORMULARZ OFERTY

.....
Miejscowość, data

1. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:

.....
.....
.....

2. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:

.....
.....

3. Wartość oferty:

-Oprogramowanie

Cena netto

VAT

Cena brutto

-Szkolenie

Cena netto

VAT

Cena brutto

4. Termin realizacji zamówienia (liczony w miesiącach)

5. Ważność oferty: Oferta ważna 90 dni.



Oświadczenia:

- a. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego nr 1/2024/Bon na cyfryzację i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
- b. Oświadczam, iż reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania tego zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.
- c. Oświadczam, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... dnia

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa