



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Data sporządzenia: 28.06.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/06/2024/CYFR

na realizację usługi polegającej na zaprojektowaniu, wykonaniu, wdrożeniu i uruchomieniu systemu do obsługi klientów B2B dla Mydlarni 4 Szpaki wraz z przeszkoleniem personelu w zakresie zwiększenia cyberbezpieczeństwa i obsługi systemu.

Zamówienie realizowane jest na potrzeby złożenia wniosku o dofinansowanie w ramach projektu "Wsparcie podlaskich MŚP w zakresie wdrażania technologii cyfrowych – bon na cyfryzację".

I. Nazwa i adres Zamawiającego.

4Szpaki sp. z o.o. sp. k.

ul. Króla Zygmunta Augusta 26, 15-136 Białystok

NIP: 966-21-35-465

adres strony internetowej: www.4szpaki.pl

adres e-mail: online@4szpaki.pl

II. Określenie trybu zamówienia.

Zamówienie będzie udzielone z zachowaniem zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów.

III. Opis przedmiotu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, wykonaniu, wdrożeniu i uruchomieniu systemu do obsługi klientów B2B dla Mydlarni 4 Szpaki wraz z przeszkoleniem personelu w zakresie zwiększenia cyberbezpieczeństwa i obsługi systemu.

Szczegółowo przedmiot zamówienia określono poniżej.

1. Realizacja usługi zostanie przeprowadzona w czterech etapach:

ETAP I – zaprojektowanie systemu do obsługi klientów B2B dla Mydlarni 4 Szpaki, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

Do zrealizowania są projekty graficzne strony głównej, widoku kategorii, karty produktu, koszyka, procesu zakupowego, panelu klienta, stron CMS oraz Styleguide. z perspektywy klienta B2B, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

1. Top Bar na stronie głównej
2. Zaprojektowanie stopki oraz umieszczenie na niej zakładek odnoszących do stron statycznych.
3. Zaprojektowanie stron CMS odpowiadających za funkcjonalności takie jak:
 - dostawa i płatność
 - zwroty i reklamacje
 - program lojalnościowy
 - dane kontaktowe



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- regulamin
 - kontakt
4. Możliwość zapisu do newslettera
 5. Karta produktu zawierające poniższe informacje:
 - opis
 - tytuł,
 - zakładki,
 - działanie i właściwości,
 - skład i sposób użycia,
 - opinie
 - EAN,
 - cena netto,
 - cena brutto,
 - termin ważności produktu ,
 - zdjęcie z odnośnikiem do posta na Instagramie
 6. Dodanie możliwości pobrania materiałów marketingowych związanych z produktem z karty produktu lub podczas realizacji zamówienia w podsumowaniu koszyka.
Materiały marketingowe zostaną przesłane na predefiniowany adres e-mail w koncie klienta.
 7. Mini koszyk w prawym górnym rogu z informacją ile brakuje do darmowej dostawy.
 8. W koszyku widoczna informacja o tym, że klient otrzyma miniprodukty gratis wyświetlana w zależności od poziomu koszyka.
 9. W koszyku dostępne formy dostawy: kurier oraz odbiór osobisty.
 10. W koszyku dostępne formy płatności: przelewy24, przedpłata na konto, paypal, faktura z terminem.
 11. Dane klienta do wystawienia faktury zawierają dane firmowe takie jak: nazwa firmy, adres, NIP.
 12. Dane do dostawy zawierają takie informacje jak: adres, numer telefonu, adres e-mail. Klient niezalogowany nie widzi cen produktów, ale może poruszać się po stronie.
 13. Możliwość dodawania wielu sztuk produktów do koszyka z poziomu karty produktu oraz kategorii.
 14. Klient może pobrać z panelu klienta fakturę przypisaną do zamówienia w formacie pdf.
 15. Wyszukiwarka produktów .
 16. Wprowadzenie funkcjonalności, która umożliwi klientom B2B szybki i bezpośredni dostęp do swojego opiekuna, stanowi kluczowy krok w budowaniu relacji oraz zapewnianiu klientom wsparcia na najwyższym poziomie.
 17. Opcja powiel zamówienie z poziomu historii zamówień klienta.
 18. Opcja szybkich zakupów poprzez wgranie przez Klienta pliku xml.
 19. Po odpowiedzi na pytanie o rodzaj współpracy we wstępnym formularzu - klient automatycznie dodawany do grupy klientów lub przypisany atrybut. Po odpowiedzi na pytanie o kanały sprzedaży przypisanie atrybutu lub kilku atrybutów do klienta.
 20. Zaprojektowanie karuzeli z produktami proponowanymi na karcie produktu.
 21. Zaprojektowanie karuzeli z produktami komplementarnymi w koszyku. Funkcjonalność pozwalająca na zwiększenie wartości zamówienia i wpływająca na konwersję w sklepie.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Funkcjonalności do wykorzystania przez administratora strony B2B:

1. Wyświetlanie banerów w zależności od grupy klientów
2. Konto klienta po rejestracji musi zostać zatwierdzone przez administratora.
3. Przypisanie do klientów atrybutów oraz możliwość filtrowania klientów po tych atrybutach:
 - data pierwszego zamówienia
 - obrót netto (cały)
 - ilość zamówień
 - data ostatniego zamówienia
4. Możliwość dodawania niestandardowych tagów przez administratora do klientów oraz możliwość filtrowania i eksportowania list do pliku xmk po tych tagach.
5. Możliwość dodania 2-3 adresów mailowych na koncie klienta, np. mail do wysyłki faktury, mail do osoby od zamówień, mail do osoby od marketingu.

ETAP II - wykonanie, wdrożenie i uruchomienie systemu do obsługi klientów B2B dla Mydlarni 4 Szpaki, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

Wymagania techniczne:

1. Wersja PHP: Wymagana wersja PHP 7.4 lub wyższa, z uwagi na wydajność i bezpieczeństwo serwisu.
2. Wymagane rozszerzenia PHP: php-apcu-bc, php-apcu, php-common, php-imagick, php7.4-bcmath, php7.4-bz2, php7.4-cli, php7.4-common, php7.4-curl, php7.4-fpm, php7.4-gd, php7.4-gmp, php7.4-intl, php7.4-json, php7.4-mbstring, php7.4-mysql, php7.4-odbc, php7.4-opcache, php7.4-pgsql, php7.4-readline, php7.4-soap, php7.4-xml, php7.4-xmlrpc, php7.4-zip, tideways-php.

Inne wymagania:

1. SSL: Stosowanie certyfikatu SSL jest zalecane dla wszystkich stron w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych użytkowników.

Przeglądarki:

1. System powinien być testowany i zoptymalizowany pod kątem najnowszych wersji głównych przeglądarek internetowych, w tym Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, i Microsoft Edge, aby zapewnić kompatybilność i płynność działania. System powinien być testowany na komputerach stacjonarnych i urządzeniach mobilnych.

Wymagania dodatkowe:

1. Composer dla zarządzania zależnościami PHP. Cron dla planowania zadań. Redis lub Varnish może być używany do poprawy wydajności cache'owania.

Czynności związane z przeniesieniem bazy danych:



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1. Implementacja przekierowań 301 z poprzedniego sklepu internetowego na nową platformę Magento. Celem jest zachowanie wartości SEO i zapewnienie, że użytkownicy oraz wyszukiwarki internetowe są skierowane na odpowiednie strony w nowym sklepie.
2. Migracja klientów oraz danych klientów z platformy AtomStore.
3. Migracja historii zamówień z ostatnich 12 miesięcy z platformy AtomStore.
4. Zsynchronizowanie stanów magazynowych i flow zamówienia z systemem Baselinker oraz systemem ERP Comarch Optima.

Przygotowanie programu lojalnościowego dla klientów według poniższych wytycznych:

1. Administrator może decydować o tym, którzy klienci biorą udział w programie lojalnościowym, a którzy nie.
2. Informacje dotyczące programu lojalnościowego są ukryte przez klientami, którzy nie są do niego zapisani.
3. Przelicznik przyznający 1 punkt lojalnościowy za każde wydane 20 zł netto.
4. Klient może wykorzystać punkty do zmniejszenia kwoty zamówienia w koszyku.
5. Przeniesienie opinii widocznych na stronie 4szpaki.pl na stronę b2b.

Wdrożenie poniższych funkcjonalności, zgodnie z wcześniej wykonanym projektem, jeśli funkcjonalność została zaprojektowana:

1. Top Bar umieszczony na stronie głównej z możliwością edycji komunikatu przez administratora.
2. Wdrożenie stopki oraz umieszczenie na niej zakładek odnoszących do stron statycznych.
3. Wdrożenie stron CMS odpowiadających za funkcjonalności takie jak:
 - dostawa i płatność
 - zwroty i reklamacje
 - program lojalnościowy
 - dane kontaktowe
 - regulamin
 - kontakt
4. Możliwość zapisu do newslettera w wyniku czego kontakt zostanie przekazany do bazy kontaktów w systemie CRM Salesmanago.
5. Wdrożenie Karty produktu zawierające poniższe informacje:
 - opis
 - tytuł,
 - zakładki,
 - działanie i właściwości,
 - skład i sposób użycia,
 - opinie
 - EAN,
 - cena netto,
 - cena brutto,



- termin ważności produktu (statyczny),
 - zdjęcie z odnośnikiem do posta na Instagramie
6. Dodanie możliwości pobrania materiałów marketingowych związanych z produktem z karty produktu lub podczas realizacji zamówienia w podsumowaniu koszyka.
Materiały marketingowe zostaną przesłane na predefiniowany adres e-mail w koncie klienta.
 7. Wdrożenie Mini koszyka w prawym górnym rogu z informacją ile brakuje do darmowej dostawy.
 8. W koszyku ma być widoczna informacja o tym, że klient otrzyma miniprodukty gratis wyświetlana w zależności od poziomu koszyka.
 9. W koszyku dostępne formy dostawy: kurier oraz odbiór osobisty.
 10. W koszyku dostępne formy płatności: przelewy24, przedpłata na konto, paypal, faktura z terminem.
 11. Dane klienta do wystawienia faktury zawierają dane firmowe takie jak: nazwa firmy, adres, NIP.
 12. Dane do dostawy zawierają takie informacje jak: adres, numer telefonu, adres e-mail.
 13. Klient nie może zmienić samodzielnie danych do faktury.
 14. Klient niezalogowany nie widzi cen produktów, ale może poruszać się po stronie.
 15. Możliwość dodawania wielu sztuk produktów do koszyka z poziomu karty produktu oraz kategorii.
 16. Klient może pobrać z panelu klienta fakturę przypisaną do zamówienia w formacie pdf.
 17. Wyszukiwanie produktów po kodzie EAN.
 18. Wprowadzenie funkcjonalności, która umożliwi klientom B2B szybki i bezpośredni dostęp do swojego opiekuna, stanowi kluczowy krok w budowaniu relacji oraz zapewnianiu klientom wsparcia na najwyższym poziomie.
 19. Opcja powiel zamówienie z poziomu historii zamówień klienta.
 20. Opcja szybkich zakupów poprzez wgranie przez Klienta pliku xml.
 21. Po odpowiedzi na pytanie o rodzaj współpracy we wstępnym formularzu - klient automatycznie dodawany do grupy klientów lub przypisany atrybut. Po odpowiedzi na pytanie o kanały sprzedaży przypisanie atrybutu lub kilku atrybutów do klienta.
 22. Realizacja karuzeli z produktami proponowanymi na karcie produktu.
 23. Realizacja karuzeli z produktami komplementarnymi w koszyku. Funkcjonalność pozwalająca na zwiększenie wartości zamówienia i wpływająca na konwersję w sklepie.

Funkcjonalności do wykorzystania przez administratora strony B2B:

1. Wyświetlanie banerów w zależności od grupy klientów
2. Konto klienta po rejestracji musi zostać zatwierdzone przez administratora.
3. Przypisanie do klientów atrybutów oraz możliwość filtrowania klientów po tych atrybutach:
 - data pierwszego zamówienia
 - obrót netto (cały)
 - ilość zamówień
 - data ostatniego zamówienia
4. Możliwość dodawania niestandardowych tagów przez administratora do klientów oraz możliwość filtrowania i eksportowania list do pliku xmk po tych tagach.
5. Możliwość dodania 2-3 adresów mailowych na koncie klienta, np. mail do wysyłki faktury, mail do osoby od zamówień, mail do osoby od marketingu.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ETAP III - przeniesienie systemu na serwer, zgodnie z poniższymi wymaganiami (przedmiot zamówienia nie obejmuje zakupu serwera, a jedynie przeniesienie systemu):

Serwer:

1. System operacyjny: Linux Ubuntu 20.04.5 LTS lub wyższy,
2. Serwer WWW: Nginx/1.18.0 (Ubuntu) lub nowszy
3. Baza danych: 10.3.39-Maria DB-0ubuntu0.20.04.2 lub nowszy
4. Wyszukiwarka: Elasticsearch jest wymagany jako komponent do zarządzania wyszukiwaniem w sklepie.
5. Minimalne wymagania:
 - Liczba rdzeni: 8 fizycznych rdzeni
 - Liczba wątków: 16
 - Taktowanie bazowe: 3.50 GHz
 - Taktowanie maksymalne (Turbo): 4.70 GHz
 - Pamięć podręczna (cache): 16 MB L3
 - Obsługa pamięci RAM: DDR4-2666

ETAP IV – przeszkolenie personelu Mydlarni 4 Szpaki w zakresie zwiększenia cyberbezpieczeństwa i obsługi systemu.

Po zakończeniu etapu I, tj. uruchomieniu systemu Wykonawca przeszkoli Zamawiającego z zakresu zwiększenia bezpieczeństwa cyfrowego w przedsiębiorstwie i obsługi systemu będącego przedmiotem zamówienia. Szkolenie realizowane będzie dla 5 osób, w miejscu wskazanym i zapewnionym przez Zamawiającego (minimum 12 godzin zegarowych łącznie, w dni pracujące Zamawiającego, w godzinach 8:00 – 16:00). Wykonawca zapewni prezentację, program szkolenia, materiały szkoleniowe, certyfikaty potwierdzające uczestnictwo w szkoleniu oraz laptop niezbędny do przeprowadzenia szkolenia. Zamawiający zapewni salę, przerwę kawową i niezbędny sprzęt (laptopy dla uczestników, rzutnik, flipchart, itp.)

Kluczowe zagadnienia szkolenia muszą dotyczyć (wymagany minimalny zakres szkolenia):

- Zapewnienie cyberbezpieczeństwa w realizowanym przedsięwzięciu, określenie możliwych zagrożeń,
- Zapewnienie warunków bezpiecznego korzystania z systemu,
- Ochrony danych i prywatności w realizowanym przedsięwzięciu,
- Możliwych zagrożeń i sposobów reagowania na zaistniałe zagrożenia,
- Obsługa systemu przez użytkowników (w tym omówienie wszystkich elementów systemu)

Program szkolenia powinien być dostosowany do specyfiki działalności firmy, uwzględniając jej unikalne wyzwania i zagrożenia w dziedzinie bezpieczeństwa cyfrowego. Celem jest nie tylko podniesienie kompetencji pracowników w zakresie technicznym i obsługi systemu dla klientów B2B, ale również zwiększenie ich świadomości i odpowiedzialności za wspólne bezpieczeństwo informacji.

Działania z etapu I, II, III i IV stanowią integralną część zamówienia, dlatego Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

2. Kod i nazwa CPV:



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



72000000-5 - Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia
72212000-4 - Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego
80500000-9 - Usługi szkoleniowe

3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.
4. Termin wykonania zamówienia - **do 10.02.2025 r. Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia zostanie ustalony z wyłonionym Wykonawcą.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów i miejsca realizacji przedmiotu zamówienia w przypadku zaistnienia obiektywnych okoliczności - w takim przypadku nowe terminy i miejsca będą ustalane w konsultacji z wyłonionym Wykonawcą, z zastrzeżeniem, że nie wpłynie to na zmianę kosztów usług.

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający poniższe warunki:
 - Oferent znajduje się w sytuacji prawnej, ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego, ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym;
 - Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

Ponadto, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia
 - c) Pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Dodatkowo o udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.
 3. Ocena spełnienia ww. warunków i braku przesłanek do wykluczenia zostanie dokonana w oparciu o



Oświadczenie Oferenta złożone na Załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik „Oświadczenia Oferenta”). Ocena odbędzie się metodą warunku granicznego: warunek graniczny: spełnia - nie spełnia. Oferta Oferenta niespełniającego warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu i / lub podlegającego wykluczeniu oraz oferty złożone po terminie nie będą podlegać ocenie.

V. Kryteria oceny oferty

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Oferentów spełniających warunki określone w punkcie IV.
2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający stosować będzie kryterium:
 - kryterium „Cena netto”

I.p	Kryterium	Waga kryterium (%)	Max. liczba punktów
1	Cena netto (C)	100 %	100

Liczba punktów w kryterium Cena netto obliczona zostanie zgodnie z poniższym wzorem:

$$LP = C_{min}/C_o * 100$$

Gdzie:

LP - liczba punktów za kryterium cena netto

C_{min} – najniższa wartość netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

C_o – wartość netto oferty rozpatrywanej

3. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów (LP), zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą.
4. Wyceny wykonane w walutach innych niż PLN, będą przeliczone na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składania ofert.

VI. Miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę należy przygotować zgodnie z **Załącznikiem nr 1 – formularz ofertowo-cenowy**, podpisać przez osoby upoważnione do podpisania oferty w imieniu Oferenta, wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami złożyć pisemnie (osobiście lub drogą pocztową) na adres: 4 Szpaki sp. z o.o. sp. k., ul. Króla Zygmunta Augusta 26, 15-136 Białystok lub przesłać e-mailem na adres: grzegorz@4szpaki.pl (skan podpisanego dokumentu w formacie Załącznika: Formularz ofertowo-cenowy wraz z załącznikami).
2. **Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 05.07.2024 (piątek)**. Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: 4 Szpaki sp. z o.o. sp. k., ul. Króla Zygmunta Augusta 26, 15-136 Białystok; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
3. Oferty złożone w inny sposób, jak wymieniony w pkt. 1, po terminie lub bez wymaganych załączników nie będą rozpatrywane.
4. Oferta i załączniki do oferty (oświadczenia i dokumenty) muszą być podpisane przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Oferenta:
 - Formularz ofertowo-cenowy i załączniki powinny być opieczątowane pieczęcią imienną i podpisane przez osobę uprawnioną do podpisania oferty lub podpisane pełnym imieniem i nazwiskiem przez osobę uprawnioną do podpisania oferty w sposób umożliwiający odczytanie imienia i nazwiska;
 - W przypadku składania dokumentów w formie kopii, muszą one być poświadczane za zgodność z oryginałem przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę uprawnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa;



- poświadczenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem);
- w przypadku podpisywania oferty lub poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę nie wymienioną w dokumentach rejestracyjnych (ewidencyjnych) Oferenta, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę upoważnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa.

VII. Czas związania ofertą

1. Oferent jest związany przedłożoną ofertą przez okres 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

VIII. Wymagane dokumenty

1. Oferta na wykonanie usługi, zgodnie z **Załącznikiem nr 1 – Formularz ofertowo-cenowy**,
2. **Załącznik nr 2 – Oświadczenie Oferenta o spełnieniu warunków uczestnictwa w postępowaniu**,

IX. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Imię i nazwisko: Grzegorz Sienkiewicz, e-mail: grzegorz@4szpaki.pl, tel. +48 605 358 440.

X. Inne informacje dotyczące postępowania i umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania przed upływem terminu składania ofert bez podania przyczyn.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, których nie udało się przewidzieć na etapie przygotowania zapytania ofertowego.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia Oferentowi zamówienia uzupełniającego do przedmiotu zamówienia.

XII. Załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowo-cenowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie Oferenta o spełnieniu warunków uczestnictwa w postępowaniu

Białystok, 21.06.2024 r.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 2/06/2024/CYFR

.....
(miejsowość, data)

Formularz ofertowo-cenowy

DANE OFERENTA

Nazwa Oferenta:	
Adres:	
NIP Oferenta (w przypadku firm)	
e-mail:	
Osoba do kontaktu, tel. :	

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/06/2024/CYFR składamy ofertę na usługę zaprojektowania, wykonania, wdrożenia i uruchomienia systemu do obsługi klientów B2B dla Mydlarni 4 Szpaki wraz z przeszkoleniem personelu w zakresie zwiększenia cyberbezpieczeństwa i obsługi systemu.

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Wartość netto PLN	Stawka VAT %	Wartość brutto PLN
1	ETAP I – zaprojektowanie systemu do obsługi klientów B2B dla Mydlarni 4 Szpaki			
2	ETAP II - wykonanie, wdrożenie i uruchomienie systemu do obsługi klientów B2B dla Mydlarni 4 Szpaki			
	Liczba godzin:			
	Stawka godzinowa:			
3	ETAP III - przeniesienie systemu na serwer			
4	ETAP IV - Przeszkolenie personelu w zakresie zwiększenia cyberbezpieczeństwa i obsługi systemu.			
	RAZEM:			

Wartość netto PLN, słownie

I. Powyższa oferta złożona jest z terminem ważności 60 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

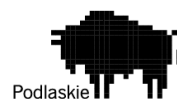
II. Oświadczenie Oferenta:

Będąc upoważnionym do reprezentacji Oferenta i złożenia niniejszej oferty niniejszym oświadczam, iż oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z zapisami niniejszego Formularza Ofertowo-Cenowego, na warunkach określonych w



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zapytaniu Ofertowym nr 2/06/2024/CYFR. Będąc upoważnionym do reprezentacji Oferenta zobowiązuję się wykonać przedmiot zamówienia wg specyfikacji i funkcjonalności określonych w zapytaniu ofertowym. Jednocześnie oświadczam, iż uzyskałem konieczne informacje potrzebne do przygotowania oferty. Przedmiotowa Oferta jest kompletna i uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

.....
pieczęć i podpis osoby upoważnionej



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 2/06/2024/CYFR

.....
(miejsowość, data)

Oświadczenie Oferenta o spełnieniu warunków uczestnictwa w postępowaniu

Nazwa i adres Oferenta

Niniejszym oświadczam, iż firma, którą reprezentuję spełnia warunki zapytania polegające na tym, że:

- 1) nie znajduje się w sytuacji prawnej, ekonomicznej i finansowej, która uniemożliwiłaby prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia,
- 2) nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego, upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddana procesowi likwidacyjnemu, a sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym,
- 3) nie zalega w opłaceniu składek ani podatków,
- 4) nie podlega wykluczeniu w związku z kapitałowym lub osobowym powiązaniem z Zamawiającym, przy czym przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia
- c) Pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Ponadto oświadczam, iż prowadzę działalność gospodarczą i/lub posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostawy objętej zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania zamówienia, w tym między innymi dysponuję prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Oświadczam również, iż zapoznałem/-łam się z treścią zapytania i warunkami zamówienia, zgadzam się z zapisami zapytania i zobowiązuję się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)